

Una carta inédita de Lionel Messi iba a ser subastada, pero un comprador secreto pagó una cifra histórica

13/09/2025



La pasión por el fútbol trasciende fronteras y también se refleja en el mundo del coleccionismo. Esta vez, Lionel Messi volvió a hacer historia, aunque lejos de las canchas: una figurita inédita de su temporada debut con el Barcelona se convirtió en la más cara jamás vendida, alcanzando un valor de US\$ 1.100.000.

La figurita de Lionel Messi y un récord histórico

La prestigiosa casa **Goldin Auctions** había anunciado que la carta sería subastada al mejor postor. Sin embargo, **un fanático decidió adelantarse** e hizo una oferta millonaria antes de que la puja comenzara. El monto final cumplió con las

expectativas del vendedor y se convirtió en un récord absoluto para este tipo de piezas.

La figurita, que corresponde a los primeros pasos de Messi en el **FC Barcelona**, representa no solo un objeto de colección sino también un símbolo del inicio de una carrera que cambió la historia del deporte. La exclusividad del material y el peso cultural del rosarino en el fútbol mundial fueron determinantes para justificar semejante cifra.



Una carta inédita de Lionel Messi iba a ser subastada, pero un comprador secreto pagó una cifra histórica

El fenómeno del coleccionismo deportivo

El caso refleja cómo el mercado del coleccionismo deportivo creció de forma exponencial en los últimos años. Elementos vinculados a **Diego Maradona** y **Lionel Messi** suelen despertar gran interés, consolidando a la Argentina como cuna de íconos que trascienden generaciones.

En este contexto, no resulta extraño que un artículo inédito vinculado al debut del capitán de la Selección Argentina genere semejante furor. Para muchos fanáticos, tener en sus

manos una pieza única de los primeros días de Messi en Europa significa **poseer una parte de la historia del fútbol mundial**.

El interés por estos objetos no solo responde al factor sentimental. Cada operación de esta magnitud también funciona como una inversión: las cartas y camisetas históricas demostraron **revalorizarse con el tiempo**, atrayendo a coleccionistas y empresarios de todo el mundo.

Fuente: Radio Mitre