

Una investigación reveló que los algoritmos de Instagram promueven la pedofilia

08/06/2023



Una investigación conjunta de **The Wall Street Journal (WSJ)** e investigadores de la Universidad de Stanford y de la Universidad de Massachusetts Amherst reveló que **el algoritmo de Instagram ayuda a conectar y promover una enorme red de cuentas dedicadas a la pedofilia y la compra de contenido sexual de menores de edad.**

Según el informe, **más del 90%** de las cuentas que venden este tipo de material ilegal **se encuentran conectadas entre sí a través de las recomendaciones de la red social**, las cuales tienen como objetivo vincular a aquellos que comparten ciertos intereses. Además, el **75%** de estas cuentas también siguen o son seguidas por usuarios que publican imágenes o videos sexualmente explícitos de niños o adolescentes.

Los investigadores descubrieron que la red social de Meta, la

cual tiene **más de 1.300 millones de usuarios**, le permitía a las personas buscar etiquetas explícitas y en ocasiones hasta emoticones que los conectaban a cuentas que usaban los términos para anunciar la venta de material sexual infantil y la organización de «reuniones» con menores.

❌ **Instagram. Foto: Unsplash.**

Tal como señalaron los investigadores, quienes manejan estas cuentas no venden el material sexual ilícito de manera abierta, sino que ofrecen «**menús**» **de contenido**, permitiéndole a los compradores pedir «actos específicos». Entre estos ofrecimientos se encuentran los **precios de videos** de niños que se autolesionan e «imágenes del menor practicando actos sexuales con animales», afirmó el Observatorio de Internet de Stanford.

De acuerdo al informe del WSJ, Instagram le permitía a los usuarios buscar términos que sus propios algoritmos saben que pueden estar asociados con material ilegal, por lo que una **pantalla emergente** advierte que «estos resultados pueden contener imágenes de abuso sexual infantil», ofreciendo dos opciones : «Obtener recursos» y «Ver resultados de todos modos». Ante la insistencia del diario estadounidense, la red social **eliminó la opción para que los usuarios vean los resultados de búsqueda** de términos que probablemente produzcan imágenes ilegales, aunque se negó a explicar por qué había ofrecido la opción.

«La explotación infantil **es un crimen horrible**», explicaron desde Meta, y agregaron que se está «investigando continuamente formas de defenderse activamente contra este comportamiento». Igualmente, también admitieron que sus sistemas **no son perfectos** y que dependen en gran medida de las denuncias de los usuarios para actuar.

❌ **Meta, redes sociales. Foto: Reuters.**

Por su parte, la compañía de Mark Zuckerberg, que cuenta con **más de 3.000 millones de usuarios** entre sus aplicaciones Instagram, Facebook y WhatsApp, aseguró que en los últimos dos años **eliminó 27 redes de pedófilos**, y que **bloqueó miles de etiquetas que sexualizan a los niños**, algunas con millones de publicaciones.

Alex Stamos, jefe del Observatorio de Internet de Stanford y que anteriormente ocupó el cargo de director de seguridad en Meta, afirmó que abordar los abusos obvios en Instagram **requerirá un esfuerzo continuo**, y explicó que el hecho de que un equipo académico conformado por solo tres personas y con acceso limitado haya logrado descubrir una red tan extensa de pedófilos **debería ser motivo de preocupación para la compañía**.

Fuente: Diario 26