

“Una Luz Por Ellos” la campaña en redes de la Casita de Malén para concientizar sobre el cáncer infantil

08/02/2025



Cada 4 de febrero se conmemora el Día Mundial del Cáncer, y en ese marco, la Asociación de Jóvenes en Lucha contra el Cáncer Infantil lanzó una nueva campaña en redes sociales bajo el

lema «Una Luz por Ellos», con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre esta enfermedad.

La iniciativa se presentó a través de las redes del proyecto La Casita de Malén e invita a las personas a sumarse de manera simbólica.

Para participar, se pide que los interesados se saquen una foto utilizando la plantilla disponible en las historias de Instagram de la organización, vistán una remera blanca y sostengan un elemento luminoso, como velas, linternas o estrellitas. Luego, deben compartir la imagen en redes etiquetando a @lacasitademalen.

El lazo dorado es el símbolo internacional de la lucha contra el cáncer infantil y representa la esperanza y valentía de los niños y niñas que enfrentan esta enfermedad.

A lo largo de los años, este grupo viene trabajando no solo en la asistencia a familias y pacientes, sino también en la difusión y concientización en la sociedad.

Con esta campaña, buscan que más personas se sumen a la causa y visibilicen la importancia de acompañar y apoyar a quienes atraviesan esta difícil situación.