

Una marca de motos vuelve a la Argentina después de 10 años

10/05/2026



Tras diez años de ausencia, JAWA Argentina vuelve al mercado local de la mano de la familia Martínez y bajo el paraguas de Fábrica Argentina de Motovehículos S.A. (FAMSA), la compañía detrás de RVM. El relanzamiento incluye cuatro modelos de estética clásica y una estrategia comercial para recuperar presencia en el país.

La relación con el país nace en 1952, cuando Vicente Martínez empezó a brindar soporte técnico a las motos checoslovacas; en 1997 Roberto Martínez fue designado representante exclusivo de la casa matriz. En 2007 se creó FAMSA y en 2017 la producción de JAWA **se discontinuó temporalmente para concentrarse en RVM.**

Sobre el relanzamiento, Roberto Martínez afirmó: “Para nosotros, JAWA no es solo una marca: es parte de nuestra historia familiar y de la historia del motociclismo argentino. Su regreso representa la continuidad de un legado y la

apertura de una nueva etapa de crecimiento". Las motos se producen en India por Mahindra junto a Classic Legends.

Modelos y plan comercial

La línea inicial que JAWA Argentina trae al país incluye cuatro modelos: **42 FJ, 350 Classic, 42 Bobber y Adventure 350, todos con estética retro.** La compañía anticipó un portfolio de 22 modelos en el mediano plazo; RVM seguirá ofreciendo **18 motos entre 250 cc y 800 cc orientadas al turismo y al deporte.**



Una marca de motos vuelve a la Argentina después de 10 años FAMSA proyecta para 2026 una facturación récord de US\$13,5 millones y una producción local que podría alcanzar las 2.800 unidades anuales. Para sostener ese crecimiento anunció una inversión de US\$5 millones en 2026: **60% en productos e insumos, 15% en adecuación de planta y tecnología, 15% en capital de trabajo y 10% en comercio.**

Los precios anunciados en la Argentina son: **JAWA 350 Classic \$8.500.000; JAWA 42 FJ \$8.800.000; JAWA 42 Bobber \$8.900.000; JAWA 350 Adventure \$8.900.000.** Las unidades se producen en India por Mahindra y Classic Legends, con supervisión y control de calidad de los propietarios checos.

La empresa dice que es la primera etapa de un plan que ampliará el portfollio local.

En la antesala del centenario, la marca recuerda que en 2029 cumplirá 100 años. Jiřina Zárubová sostuvo: **“El regreso de JAWA a Argentina en este momento histórico, a solo tres años de nuestro centenario, representa mucho más que una decisión comercial.** Es el reconocimiento de una relación que trasciende décadas”.

Para 2026 FAMSA espera elevar la producción hasta 2.800 unidades anuales y consolidar una facturación récord. La inversión de US\$5 millones prevista se distribuirá: 60% en productos e insumos, **15% en planta y tecnología, 15% en capital de trabajo y 10% en estrategias comerciales,** detalló la compañía. También prevén mayor disponibilidad de repuestos y crecimiento de la producción local.

Fuente: La 100