

# Una nueva canción propone revalorizar la fe y lo esencial en tiempos difíciles

27/12/2025



*El músico presentó "Bienvenida Navidad", un lanzamiento que funciona como punto de partida de un proyecto más amplio, con una serie de canciones y videoclips conceptuales que verán la luz en los próximos meses y que apuestan a un mensaje de esperanza, confianza y mirada interior.*

El cierre del año llega con novedades dentro de la escena musical independiente. En ese contexto, se presentó **"Bienvenida Navidad"**, una nueva canción de No Conozco a STU que propone una lectura distinta de las fiestas, alejada de lo

meramente estacional y enfocada en un mensaje más profundo, ligado a la fe, la confianza y la revalorización de lo esencial. El tema ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y cuenta además con un videoclip conceptual que acompaña la propuesta artística.

En diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5, su creador Sergio Sturfeighen explicó el espíritu del lanzamiento y el marco general en el que se inscribe esta canción. **“Bienvenida Navidad es indudablemente la primera de una saga de ocho canciones que van a ser editadas y publicadas a fines de febrero, cada una con su respectivo videoclip”**, detalló, al tiempo que aclaró que se trata de una obra pensada como un todo, más allá de cada lanzamiento individual.

En cuanto al mensaje central de “Bienvenida a Navidad”, el artista subrayó que no se trata de una canción navideña en el sentido tradicional. **“Lo que plantea es que hay que confiar en que lo impredecible, lo extraordinario y lo milagroso suceda, pero para que suceda hay que confiar en eso”**, afirmó. En ese mismo sentido, agregó que la canción invita a no quedar atrapados en las dificultades cotidianas: “No dejarse llevar por esta ola de situaciones dolorosas que ocurren en la vida y que nos ocurren a cada uno particularmente, de eso habla la canción”.

La reflexión va más allá de una fecha puntual del calendario. **“Pase lo que pase, yo creo en el milagro de la Navidad”**, sostuvo, aunque inmediatamente amplió esa mirada: “No por la Navidad misma, porque en enero, febrero, marzo, abril, todos los días ocurren milagros”. Según expresó, muchas veces esas señales pasan desapercibidas. “Estamos un poco ciegos y no vemos las cosas lindas que pasan, que realmente son milagrosas, la vida misma es milagrosa”, señaló.

El videoclip que acompaña el lanzamiento también responde a una lógica conceptual. **“Es un concept video, no es un video artístico, pero sí un video conceptual, sin tantas alegorías”**,

explicó. La idea y el desarrollo visual estuvieron a cargo de su hijo Martín, quien fue el encargado de generar el contenido audiovisual. “Le pareció interesante contar la historia desde un lugar inesperado, desde un contenedor de basura”, adelantó, sin entrar en mayores detalles para no arruinar la experiencia del espectador.



“Bienvenida Navidad” ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y cuenta con un videoclip conceptual. El impacto de la canción se reflejó rápidamente en la devolución del público. **“He tenido un montón de mensajes muy lindos, sobre todo de gente que no la está pasando bien, por distintos aspectos familiares, de salud o laborales”**, contó Sturfeighen. En ese marco, destacó el sentido profundo del proyecto: “Me mandaron mensajes agradeciendo la canción porque les había iluminado la mañana. Con que sirva para eso ya cumplió el objetivo y yo me siento más que feliz”.

En cuanto a la difusión, el músico remarcó que el material se encuentra disponible de manera amplia. **“Está en todas las plataformas de música, en Spotify, en iTunes, en Amazon, en**

**Tidal, en Deezer, y en el canal de YouTube”, enumeró, e invitó a escucharlo y compartirlo “no desde el lado comercial, sino desde un lado más holístico”.**

De cara a lo que viene, adelantó que el lanzamiento de “Bienvenida Navidad” funcionó como un disparador. **“No podía largar esta canción en febrero, así que fue la punta de lanza de las otras ocho que van a venir ahora en breve”,** explicó. Además, confirmó que el proyecto tendrá su correlato en el escenario. “La idea es, junto con la presentación de todo el material, recuperar algunos temas que quedaron en el tintero y salir a tocarlos en vivo”, indicó, estimando que hacia fines de marzo se realizará la presentación oficial del disco.

El trabajo musical cuenta con un equipo consolidado. “Sigo trabajando con Luis “Daro” Navarro, que es con quien arreglo las canciones y las grabo y las mezclo, y con Miguel Brendani en batería”, destacó, y se mostró optimista respecto al futuro. “Se viene un año muy lindo, les deseo que tengan un maravilloso e inmemorable 2026 y confíen”, expresó a modo de cierre.