

Vacaciones: cuáles son los destinos más elegidos de Mendoza y cuánto dejan los turistas

22/07/2022



Pese a la crisis económica que atraviesa el país, el movimiento turístico en Mendoza logró superar los niveles prepandémicos y se estima que unas **240.000 personas** habrán recorrido la provincia al concluir la segunda semana de vacaciones de invierno.

Hasta este jueves, el nivel de ocupación se posicionó en torno al **90%** y en algunos sectores las plazas estuvieron a pleno, con un **recambio de viajeros** cada cuatro días.

La ministra de Cultura y Turismo, **Nora Vicario**, señaló a *El Sol* que el balance de la temporada es **“muy positivo”** y que el Gobierno provincial trabaja para que el movimiento de visitantes sea constante.

“El objetivo es romper la estacionalidad y que los turistas vengan a disfrutar una provincia que tiene propuestas todo el año”, señaló la funcionaria.

De acuerdo con los datos oficiales preliminares, **el gasto promedio diario se ubicó en torno a los 6.500 pesos**, siguiendo la tendencia del último fin de semana largo que tuvo lugar del 17 al 20 de junio.

De esta forma, las vacaciones de invierno permitirían el ingreso de unos **1.560 millones de pesos** al territorio.



Los turistas dejaron \$6.500 diarios en la provincia.

Los lugares más concurridos

“En la primera semana, alrededor de 116 mil personas llegaron a la provincia y en lo que va de esta segunda semana, se amplió a 120 mil”, detalló la ministra, quien sostuvo que se proyecta una ocupación general que podría superar el 90%, venciendo el nivel **alcanzado en 2019, antes de la pandemia, que fue del 87%**.

Los lugares más convocantes fueron **Las Leñas, en Malargüe**, con todas sus hospedajes ocupados; **San Rafael**, que espera exceder el 90% durante el fin de semana largo por el feriado del Santo Patrono Santiago; **el Valle de Uco, Potrerillos, en Luján de Cuyo, y Ciudad de Mendoza**.

“La nieve le implicó un derrame importante a otros departamentos”, consideró la ministra y subrayó que las buenas condiciones del tiempo durante estos últimos días permitieron

un importante movimiento del turismo interno.

La primera tanda de excursionistas arribó de **Entre Ríos, Córdoba, San Juan y Chubut, sumado a Jujuy**, cuya conexión aérea se abrió hace dos semanas.

En tanto, para el nuevo recambio, donde confluyen todas las provincias que iniciaron su receso invernal, se espera un gran número de personas provenientes **de Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires.**



La estadía promedio fue de 4 días.

Las propuestas culturales

Con miles de niños sin clases, los más pequeños de la familia también hicieron mover la rueda económica.

“La provincia habilitó todas sus salas y todos los días estamos llenos, anda muy bien El Pulgarcito, cuyas funciones trasladamos al museo Cornelio Moyano por el frío, y Plaza Le Parc. Todas las obras de teatro en general convocan y son gratuitas. A esto sumamos las propuestas de los departamentos”, enumeró Vicario.

Y concluyó: “Sabíamos que los chicos iban a preferir abrigarse a quedarse en la casa tras la pandemia”.

Fuente y fotos: Gentileza El Sol