

Vendimia 2022: Mendoza busca la imagen de "Milagro del vino nuevo"



En Mendoza ya se comienza a palpar la Fiesta Nacional de la Vendimia. Tras conocerse a los responsables de la edición 2022, que llevará por nombre *Milagro del vino nuevo* y que se desarrollará del 5 al 7 de marzo, las autoridades de Cultura lanzaron el concurso público de diseño de sistema de identidad y comunicación visual.

El certamen será federal y los participantes podrán descargar las bases, síntesis argumental y anexos en mendoza.gov.ar/cultura. Las propuestas se recibirán el **20 de diciembre de 2021**, en la sede de Cultura (España y Gutiérrez, de Ciudad).

La propuesta ganadora recibirá un premio de \$200.000 y además, podrán otorgarse tres menciones especiales a sugerencia del Jurado y se deberá definir un orden de mérito.



AUSPICIANTE

AUSPICIANTE

AUSPICIANTE

Imagen de la edición 2021.

En busca de la imagen de la Vendimia

Al ser un concurso federal **puede participar cualquier profesional de nacionalidad argentina y mayor de 18 años**. Los trabajos pueden presentarse de manera individual o grupal:

- **Individual:** pueden participar egresados de carreras de Diseño gráfico, nivel superior; universitario; terciario o tecnicatura.
- **Grupal:** equipos de trabajo conformados por dos o más personas, de las cuales al menos un integrante debe ser egresado de carreras de diseño gráfico.

Tal como en las ediciones anteriores, **las propuestas deben reflejar el significado que tiene la Fiesta Nacional de la Vendimia en su contexto social y cultural:** poner en valor y promocionar las bondades culturales y turísticas de Mendoza.

El concepto de sistema es para dar una imagen integrada y fuerte a todas las piezas comunicacionales de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2022.

Aquí radica la importancia de que cada pieza cumpla su función específica y que se articule con las restantes. Las propuestas deberán ser pensadas para soportes físicos y digitales.

Fuente: El Sol