

# Ventas de autos 0 km en Mendoza: dudas por la suba del dólar y preocupación por las proyecciones de septiembre

19/09/2025



Las **ventas de autos 0 km** en Argentina fueron marcadas por la incertidumbre cambiaria. Esto se debe a **la baja del 13% en agosto** respecto al mes anterior. A su vez, **septiembre** está dando **señales de retroceso en el mercado automotor**, aunque empresas mendocinas difieren en la magnitud del impacto.

Desde **la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)** estimaron una caída del **8%** en los

patentamientos, mientras que sectores de la industria provincial proyectan una baja más moderada.

El presidente de Acara, **Sebastián Beato** aseguró que la tendencia negativa se mantendrá y que el panorama no es alentador: *“En lo que va de septiembre estamos notando que también hay una tendencia a la baja. Habíamos calculado 54.000 autos, pero por el movimiento que viene de arrastre estimamos unas 51.500 unidades”*.

Si bien septiembre contará con dos días hábiles más que agosto, lo que podría compensar el volumen de operaciones, la baja en el promedio diario de patentamientos sugiere una contracción. La cifras del mes anterior reflejaron un total de **54.881 unidades** (51.715 particulares y comerciales livianos), mientras que la proyección para septiembre ronda las **54.109 unidades**. Esto representaría un descenso de un **9%**, al pasar de **2.586** a **2.341 autos diarios**.

## **Dólar alto e incertidumbre**

Para Beato, el **dólar alto** y la **incertidumbre financiera** afectaron directamente el comportamiento del consumidor: *“Cuando hay una corrida o una situación económica incierta, el mercado se frena. Solo un grupo pequeño que tiene dólares puede aprovechar la oportunidad, pero la mayoría depende de pesos y financiación local”*.

Desde las concesionarias de **Mendoza**, algunos referentes coinciden con el análisis. Incluso, **Gustavo Javier López**, gerente comercial de **Goldstein Automotores**, reconoció que **septiembre será otro mes “flojo”**, aunque consideró que la caída forma parte del comportamiento cíclico del mercado, especialmente después de elecciones o movimientos bruscos del dólar.

*“Siempre después de unas elecciones, el mercado se mueve para abajo o para arriba, dependiendo del dólar. El panorama no es*

*alentador. Al subir el dólar, la gente especula mucho más y se 'guarda'", sentenció en diálogo con El Sol.*

**Leonardo Balmaceda**, de *Briones Automotores*, alertó sobre una tendencia que empieza a notarse en el mercado de usados: varias agencias comenzaron a **pasar los precios de pesos a dólares**, lo que podría generar mayor especulación y frenar aún más la demanda.

*"El mercado va a sufrir aumentos. Algunos serán más altos que otros, dependiendo del objetivo de cada agencia. Muchos agencieros ya cambiaron los precios de sus unidades de pesos a dólares, lo que añade incertidumbre tanto para consumidores como para nosotros", concluyó.*

## **La marca líder y el mercado híbrido**

En medio del panorama incierto, **Toyota** consolidó, en lo que va de septiembre, su liderazgo en el mercado automotor. Con el **21,9% de los patentamientos**, se ubicó por encima de **Volkswagen (15,2%)**, **General Motors (10,6%)**, **Fiat (10%)** y **Ford (8,2%)**. El modelo más vendido en la primera quincena de este mes fue el **Toyota Yaris**, con 1.655 unidades registradas, seguido por la **Toyota Hilux**, con **1.277**.



Toyota Yaris.

En cuanto a las **tecnologías de motorización**, el crecimiento de los **autos híbridos** se mantuvo, pero los especialistas aseguraron que las cifras siguen siendo bajas. **De hecho, los autos eléctricos puros representan apenas el 0,5% de las ventas mensuales**, mientras que los **híbridos** alcanzan el 4% del total, con un crecimiento interanual del **55,9%**. Según datos del primer semestre, se vendieron **12.335 unidades híbridas y eléctricas** en todo el país.

Desde el sector comercial, **Leandro Lipari**, de **Lorenzo Automotores**, aseguró que los **autos asiáticos "sustentables"**, especialmente los de origen chino, están ganando presencia en el mercado, aunque todavía no compiten de forma directa con las marcas tradicionales. *"En cinco años, las marcas chinas van a competir de igual a igual. Las marcas europeas ya están trabajando en estrategias comerciales para no quedarse atrás"*, aclaró.

Con respecto a los clientes, el experto señaló que su decisión **no radica solamente en los precios**. Esto debido a que entran en juego otros factores como los repuestos, en hipotéticos casos de desperfecto o siniestros viales.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/ventas-de-autos-0-km-en-mendoza-dudas-por-la-suba-del-dolar-y-preocupacion-por-las-proyecciones-de-septiembre/>