

# Ventas de materiales para la construcción cayeron 32% en enero y 28% en febrero en relación a 2023: “La ecuación es clara, si no vendemos nos fundimos»

14/03/2024



La RED Edificar, cámara empresaria privada, que representa a las 10 principales empresas proveedoras de materiales de construcción en la provincia, dio a conocer su informe. Del mismo se desprende un acumulado del 11,48% durante el primer bimestre del año.

En ese sentido, febrero exhibió un aumento promedio del 3,33%, marcando un descenso significativo con respecto a las subas

del 7,89% registradas en enero.

«La última medición de febrero nos dio un porcentaje del 3,33%. Estamos hablando de un índice inferior al de enero, que fue de 7,89 %. Hubo una caída de la suba, no es que bajaron los precios de los materiales», aclaró al inicio de la comunicación Pablo Catalani, coordinador de la Red Edificar.

«Se frenó la aceleración de los precios. En diciembre tuvimos casi un 45% de incremento con respecto a noviembre. Esperemos que los valores sigan evolucionando hacia la baja», anheló.

Dentro de ese mismo contexto, aseguró que el sector registra una caída importante en las ventas. «Las ventas de los materiales para la construcción cayeron abruptamente, casi un 32% en enero y un 28% en febrero en relación con el mismo periodo del 2023. Las ventas están deprimidas. No hay demanda, se vende muy poco», alertó Catalani.

Luego, indicó cómo se conforman los precios en el rubro de la construcción. «El costo de los fletes tiene una alta incidencia en los materiales de la construcción. En ese sentido, la nafta no ha parado de aumentar. Esos aumentos en los combustibles se van trasladando al resto de los productos. Si los combustibles siguen con tendencia al alza, los aumentos en el rubro de la construcción continuarán. Las paritarias de la UOCRA también influyen en la formación de los precios», precisó el coordinador de la Red Edificar.

A su vez, señaló cuáles han sido los materiales que sufrieron un menor incremento. «El hierro no aumentó y el aluminio varió muy poco en su valor. El precio de la pintura también se mantuvo bastante estable en febrero. Las subas durante el mes pasado fueron pocas», analizó.

Al final de la charla, comentó cuáles son las expectativas del sector de cara a los próximos meses. «El sector necesita vender. La ecuación es clara, si no vendemos nos fundimos. Hoy la obra pública está paralizada en un 95%, puesto que el gobierno nacional no otorga el dinero para continuar, aunque sean las obras que estaban iniciadas. Si esto continúa así, vamos a tener problemas muy serios. Tenemos la esperanza de que el gobierno provincial active las obras públicas con los

fondos propios. Si eso se lleva adelante, el sector se dinamizará. Por otra parte, los precios van a influir en la dinámica del mercado. Si la estanflación se prolonga en el tiempo, los precios caerán, pero porque no habrá ventas. Estamos ante una trampa muy peligrosa. Pienso que el gobierno de la Nación va a encontrar la salida de este laberinto. La situación actual no es la más adecuada para ningún tipo de actividad», finalizó Pablo Catalani.