

Ventas minoristas: Pymes denuncian recesión y fuerte deterioro de las expectativas

17/10/2025



Continúa la tendencia de contracción del gasto a nivel nacional. La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) reportó que las ventas minoristas sufrieron una disminución del 4,2% en septiembre, en comparación con el mismo mes del año pasado. Además, la caída fue del 2% respecto a agosto. Este es el sexto mes consecutivo de resultados desfavorables, con los sectores más afectados siendo textil (10,9%), bazar (6,2%) y perfumería (6%).

«Estamos ante una nueva caída en las ventas. Los últimos meses han sido negativos al consumo. Este mes en particular, ha sido un poco peor, con los seis rubros que hemos medido cayendo y registrando un 4,2% interanual», confirmó a FM Vos 94.5 el secretario de prensa de la entidad.

«Estamos en una situación recesiva, no hay atisbo de mejora en estos momentos, no ha ocurrido nada que cambie esta situación.

Y bueno, por lo tanto, el comercio minorista está atravesando un presente con muchas dificultades», aseguró.

La incertidumbre

ahoga a la inversión

y a la competitividad

El panorama se agrava por la incertidumbre económica y financiera, que ha visto cómo las tasas de interés treparon hasta el 110% en la jornada previa a la licitación de deuda. Femenía criticó que las pymes no logran competir con la oferta externa ni con plataformas internacionales, dada la falta de reformas estructurales. «Todo esto conforma un escenario de mucha incertidumbre, de imprevisibilidad, tanto en el plano económico como en el financiero. No podemos competir con la oferta agresiva que se hace a través de plataformas extranjeras», comentó.

Dentro de este contexto, la entidad espera que, tras las elecciones, se abra un escenario de diálogo en el Congreso de la Nación para avanzar en las reformas necesarias. «Acá faltan reformas, no podemos competir porque tenemos hoy en día márgenes muy chicos, con una carga tributaria que no se modifica. Hay que incentivar la competitividad y la productividad», enfatizó el secretario de prensa de CAME.

Expectativas deterioradas y desconexión entre la macroeconomía y microeconomía

En cuanto a las proyecciones futuras, Femenía alertó sobre un deterioro de esas expectativas entre los empresarios minoristas. «La cantidad de encuestados que mantienen una visión optimista para el próximo año ha caído por debajo del 50%. Obviamente, que también un gran porcentaje declara que no es el momento para invertir en el país», contó.

En ese sentido, el representante de CAME coincidió con que el gobierno se ha concentrado exclusivamente en la macroeconomía, descuidando la microeconomía y la dinámica diaria de las pymes. El gobierno se dedicó nada más que a bajar la inflación y aunque lo ha logrado, si no se toman medidas que incentiven el consumo eso se convierte en recesivo», remarcó.

Femenía concluyó que el Ejecutivo nacional tomó la decisión de

anclar el tipo de cambio y manejar la tasa de interés para llegar a las elecciones sin devaluar. «Este enfoque fue sostenido por demasiado tiempo y con un costo muy alto para la salud económica del sector. Se ha manejado el tipo de cambio, por un lado, la tasa de interés como para evitar la fuga de pesos por otro, y todo eso atenta directamente contra la actividad», cerró.