

Ventas minoristas PyMEs en picada: bajaron 3,2% anual en octubre, cuarto mes seguido en caída

07/11/2022



La **Economía argentina** hace tiempo que **no encuentra el camino perdido**. El camino de la **estabilidad** y la **previsibilidad**, algo que no solo se manifiesta en los duros **golpes al bolsillo** de la gente, sino también sobre los **comercios**.

La **dura coyuntura de los números reales** muestra que las **ventas minoristas pymes, medidas a precios constantes, cayeron 3,2% anual en octubre**, y acumulan el **cuarto mes consecutivo de retroceso**. En tanto que en la comparación mensual estas ventas subieron **0,3%** y acumulan un alza de **1,8%** en lo que va del año, de acuerdo al relevamiento elaborado por la **Confederación**

Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Desde la **entidad gremial empresaria** indicaron que en octubre **“el mercado de consumo se mantuvo demasiado tranquilo”**, y admitieron que **“se esperaba un mes más dinámico, traccionado por el Día de la Madre, por el entusiasmo del Mundial de Fútbol y el inicio de la temporada de eventos privados, como casamientos, cumpleaños, fiestas de Halloween y otros festejos”**, pero aseguraron que **“su impacto fue muy moderado y específico por rubro”**.

El **Índice de Ventas Minoristas Pymes (IVM)** del décimo mes del año arrojó que 4 de los 6 rubros relevados redujeron sus ventas en la comparación interanual. Los únicos en alza fueron **“Farmacia y perfumería”** y **“Ferreterías, materiales eléctricos y de la construcción”**, que vienen registrando la principal dinámica sectorial.

La **caída más grande** se vuelve a registrar en **“Textil e indumentaria”** (-19,2%), que de acuerdo a la **CAME** es **“producto del incremento de los precios que registra este sector, que ya acumula aproximadamente 6 registros interanuales en negativo”**. En esa línea, sigue **“Calzado y marroquinería”** que arrastra una pérdida del **-6,9%** interanual.

“Un factor que incidió en los grupos de consumidores con mayor acceso a la tecnología fue el Cybermonday, porque muchas compras previstas para el mes se postergaron para obtener los descuentos de ese evento”, estimó la entidad.

El detalle por rubro

Alimentos y bebidas: las ventas minoristas Pyme cayeron 1,2% anual y 0,3% mensual, a precios constantes. En el año, este sector acumula un aumento de 3,2%.

Calzado y marroquinería: las ventas minoristas cayeron 6,9% anual, pero subieron 4% mensual, a precios constantes. En el

año acumulan un aumento de 2,2% frente al mismo período de 2021.

Farmacia y perfumería: “es de los pocos rubros que vienen funcionando bien”, señalan desde CAME. Las ventas minoristas crecieron 8% anual, aunque cayeron 0,1% mensual, a precios constantes. En el año acumulan un alza de 6,8% anual.

Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción: las ventas minoristas subieron 0,4% anual en octubre (a precios constantes), 1,1% mensual y acumulan un aumento de 4,3% en estos diez meses del año (comparando contra los mismos meses de 2021).

Textil e indumentaria: las ventas bajaron 19,2% anual, 2,6% mensual y acumulan un descenso de 7,4% en el año.

Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles: las ventas bajaron 0,8% anual, pero subieron 4,5% mensual y acumulan un alza de 1,9% en el año.

Fuente: Diario 26