

Ventas por el Día del Padre según CAME: «Sabor a poco y nada para la mayoría de los comerciantes»

18/06/2025



El Día del Padre reflejó la delicada situación del comercio, con una caída promedio del 1.7% en las ventas a nivel nacional, según informó Salvador Femenía, secretario de prensa de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). «El balance fue muy tranquilo, con sabor a poco y nada para la mayoría de los comerciantes, dentro de un contexto muy selectivo donde la gente piensa dos veces antes de tomar la decisión de comprar», describió Femenía al principio de la nota.

«Los rubros que mostraron algún movimiento positivo fueron, en orden: accesorios de celulares y computación, electrodomésticos, perfumería, y calzado y marroquinería. En

contraste, las librerías sufrieron una caída del 6%, y textiles e indumentaria un drástico 12%. El ticket promedio fue de \$41.302, casi un 9% menos en términos reales que el año pasado, lo que subraya la discreción de las ventas», amplió la información ante nuestro medio de comunicación (FM Vos 94.5).

Sin subsidios a la vista: el gobierno apuesta a la regulación del mercado

Femenía lamentó que, a pesar de la necesidad de reactivar el consumo, no se esperan medidas directas de estímulo por parte del gobierno nacional. Refiriéndose a subsidios o planes de fomento, recordó que el programa Ahora 12 fue reemplazado por Cuota Simple, que termina el 30 de junio, con el mensaje claro de que no hay tasas subsidiadas.

«La postura del gobierno es dejar la dinámica del consumo un poco librada a la regulación propia del mercado y a la actividad privada, incluyendo las ofertas de cuotas sin interés por parte de bancos y tarjetas de crédito. Para los comerciantes, las herramientas de financiación subsidiadas son fundamentales para empujar precisamente la dinámica del consumo», observó.

«Actualmente, las personas destinan la mayor parte de su presupuesto a pagar los servicios y tienen menor excedente para el consumo. Esta realidad impacta directamente en la rentabilidad del comercio, que también enfrenta un aumento de sus propios gastos de servicios», añadió.

Crédito bancario y un segundo semestre complicado para el sector comercial

En el ámbito bancario, Femenía observó una competencia en el mercado con ofertas de cuotas sin interés y devoluciones, lo que ha generado un aumento tanto en la oferta como en la demanda de crédito. Sin embargo, los bancos advierten que su capacidad prestable depende del crecimiento de los depósitos.

El vocero de CAME pronosticó que la estrategia del gobierno implicará una demora en la recuperación económica, anticipando un segundo semestre de 2025 bastante complejo. «La

preocupación se acentúa con compromisos inminentes como el pago del aguinaldo y los mayores importes de cargas sociales, que están poniendo a muchos comerciantes en una situación muy complicada», expresó.

A pesar de las adversidades, Femenía intentó dar un mensaje optimista de cara al futuro. «El proceso de recuperación será lento, sin una salida inmediata. La esperanza reside en que las empresas puedan resistir para dar un poquito de luz al final del camino», culminó.