

Verano 2023: entre diciembre y enero hubo más de 20 millones de turistas que gastaron \$800.000 millones



En las últimas horas el Ministerio de Turismo y Deportes compartió los números turísticos de enero, entre los que se destacaron los altos niveles ocupacionales y de la Costa Atlántica, Córdoba y Entre Ríos.

En la **Provincia de Buenos Aires** hubo **cerca de 9 millones de visitantes**, un 4,2% más que en enero de 2022, y se destacaron los destinos de Mar del Plata con un 95% de ocupación, Partido de la costa (95%), Pinamar (99%), Villa Gesell (98%), Monte Hermoso (95%), Miramar (97%), Santa Clara del Mar (96%), Necochea (93%), Chascomús (89%), Lobos (95%) y Mar Chiquita (100%), según los relevamientos que realizó el Observatorio Argentino de Turismo (OAT) de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Por su parte en **Córdoba** se destacaron Cosquín (100%), Villa Carlos Paz (95%), Miramar (95%), Santa Rosa (94%) y Alta Gracia (90%), mientras tanto otros destinos como Villa General Belgrano, La cumbrecita, Cura Brochero y Villa Rumipal superaron los 80 puntos de ocupación.

Entre Ríos registró un promedio provincial de **ocupación del 91%**, con tres destinos destacados: Colón (92%), Federación (91%) y Gualeguaychú (93 por ciento).



Córdoba también experimentó un enero repleto de viajeros (Mario Sar)

Por otra parte, en lo que respecta a los **turistas extranjeros**, se estimó que llegaron cerca de **700 mil** durante enero, “principalmente de Brasil, Uruguay, Chile y Estados Unidos”, tal como detalló el Ministerio de Turismo y Deportes.

En cuanto al dinero movilizado por el sector, según los relevamientos que realizó la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**, entre la segunda quincena de diciembre y el mes de enero completo, hubo 20,3 millones de turistas que eligieron vacacionar en destinos locales y realizaron un gasto directo de **803.789 millones de pesos**.

“La estadía media fue levemente inferior al verano 2022?, 4,3 días versus 4,6 días del año pasado, “posiblemente por el incremento en el gasto diario, que promedió los \$9.149 este año”, tal como detalló la CAME.

“Teníamos las expectativas de un gran enero y las previsiones se cumplieron, con un muy buen nivel de demanda y ocupación en destinos de todo el país. También es auspicioso el nivel de reservas para febrero. Esta nueva exitosa temporada consolida al turismo como una de las actividades económicas más importantes del país”, dijo el ministro de Turismo

Por su parte, Gustavo Hani, presidente de la CAT, dijo: “tuvimos un inicio de temporada que fue mejorando semana a semana, con números que superan en esta segunda quincena de enero, el 90% de ocupación en muchos destinos turísticos del país”.

“Esto nos permite tener grandes expectativas para lo que queda del verano con excelentes resultados para nuestra actividad. En cuanto a los desafíos que tenemos por delante, la confirmación del Previaje 4 para la próxima temporada baja sumado a la marcada recuperación del turismo receptivo, nos permitirán confirmar lo que venimos adelantando con los datos del Observatorio Turístico de la CAT: el 2023 será un año de alto impacto y crecimiento para la industria del turismo”, aseguró.

El Previaje 4 ya fue confirmado por el Gobierno y, pese a que aún no definieron el calendario exacto, sí adelantaron que la “ventana de compras” se abrirá a mediados de marzo, para viajes que se realicen en mayo y junio.

Una de las novedades que tendrá la cuarta edición del programa que devuelve el 50% de lo gastado en forma de crédito -70% para jubilados de PAMI-, es que aumentarán el tope de reintegro ubicando a este entre los \$90.000 y 100.000 pesos.

Fuente: Infobae