

Verano 2026: Mendoza quedó afuera del ranking de Airbnb y hay preocupación por las reservas

21/11/2025



La **temporada de verano 2025** comenzó a tomar forma y, aunque Mendoza sigue siendo un destino atractivo para la región, los datos revelados por la plataforma de **Airbnb** encendieron las alarmas en el sector turístico provincial. Es que la tierra mundial del vino **no figura entre las diez ciudades más buscadas del país para las vacaciones**, una señal que contrasta con el protagonismo que suele tener en la agenda turística nacional.

Entre las ciudades más consultadas por los argentinos para el verano, el ranking está encabezado por **Buenos Aires**, seguido

por destinos como **San Carlos de Bariloche, Mar del Plata, Pinamar, Ushuaia, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Cariló, El Chaltén, Mar de las Pampas y Puerto Iguazú.**

Mendoza, en tanto, no está en los diez primeras búsquedas que se realizan en la plataforma para encontrar casas o departamentos.

La ausencia como destino turístico en ese listado generó inquietud, especialmente en un contexto donde la competencia entre provincias se intensifica y las preferencias de los turistas se orientan a viajes en grupo, destinos rurales y escapadas de corta distancia.

Según los datos del **Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec)**, los meses de **diciembre 2024 y enero 2025** explican la tendencia que, en palabras de los especialistas, se va repetir esta temporada.

En ese periodo, los turistas que ingresaron a Mendoza fueron alrededor de **14.200 en total**, lo que expuso una **caída del 7,8% interanual**. Como contraste, más de **19.000 mendocinos viajaron al exterior**, un número que representa una **suba del 108,2%** respecto al año anterior.

Es decir: **ingresan menos turistas y egresan muchos más residentes**, un dato que repercute directamente en la ocupación y el movimiento económico interno.

Si nos vamos a la ocupación hotelera durante diciembre 2024, Mendoza sí tuvo un desempeño destacado: fue **la quinta ciudad más visitada del país**, con **33.151 viajeros**, equivalente al **32,2% del total nacional**. A pesar de ese buen cierre de año, no se logró trasladar al interés proyectado para el verano 2025 según las búsquedas online.



El panorama que se aproxima

El director de Desarrollo Turístico e Innovación, **Marcelo Reynoso**, analizó la situación y aseguró que la curva de demanda muestra una recuperación moderada tal como ocurrió la temporada pasada. *“La zona de ‘transición’ ya pasó y se viene estabilizando la demanda con unas medidas históricas. Por lo tanto, vemos que las perspectivas del verano es estar igual, de mínima, que el año pasado o un poco mejor, **rondando el 60%**”,* evaluó en diálogo con *El Sol*.

Según el funcionario, las políticas de estímulo podrían equilibrar la falta de búsquedas anticipadas, aunque el desafío sigue siendo captar la atención de un turista cada vez más volátil y sensible a promociones.

El presidente de la Cámara Hotelera de Mendoza, **Marcelo Rosental**, por su parte, dejó en claro que el éxito del turismo depende de muchas variables y que es una *“realidad”* que se haya perdido el hospedaje temporario en la provincia por falta de demanda.

*“Por falta de turismo que elige hospedaje temporario a través de **Airbnb**, hizo que muchos de los propietarios pasara directamente su inmueble a alquiler definitivo. En el último año y medio se ha visto una sobreoferta de este sector”, concluyó.*

Con respecto al fenómeno de **Brasil**, según los datos de la plataforma de **Airbnb**, los países más buscados por los argentinos para vacacionar en el exterior son **el gigante sudamericano** en primer lugar, con un incremento de casi **30%**, seguido por México, Colombia, Costa Rica y Puerto Rico.

*“Por un tema cambiario, se ha encarecido el viaje de los mendocinos hacia Brasil y, en contraparte, se abarató para los turistas de ese país visitar a la provincia. Esto puede generar un pequeño repunte en los números que esperamos para el turismo”, ejemplificó **Marcelo Rosental**.*

A su vez, Argentina continúa siendo un destino atractivo para la región, con viajeros provenientes principalmente de Brasil, México, Colombia, Chile y Costa Rica.

Fin de semana largo

El **feriado largo de noviembre** se extiende desde el viernes 21 hasta el lunes 24, debido a la conmemoración del Día de la Soberanía Nacional, que se celebra originalmente el 20 de noviembre, pero que en 2025 se traslada al viernes 21 y se complementa con un día no laborable con fines turísticos, generando, así, un fin de semana XXL de 4 días.

Según [Booking.com](https://www.booking.com), la plataforma de reservas de alojamientos y otros lugares únicos para hospedarse, alquiler de autos y atracciones, los cinco destinos mendocinos más buscados:

- Ciudad de Mendoza.
- San Rafael.
- Luján de Cuyo.

- Potrerillos.
- Chacras de Coria.

La iniciativa de Mendoza

En medio de este escenario, el **Ente Mendoza Turismo (Emetur)** lanzó una nueva iniciativa: **Manso Alojamiento**, que se sumó a los programas **Manso Menú** y **Mansa Bodega**, acciones que ya vienen generando alto impacto y que fueron premiadas a nivel nacional.



El camping de la UTN en San Rafael con un mirador espectacular desde la pileta.

Lo que se ofrecerá en el programa es:

- **Una noche en habitación doble con desayuno** por un valor máximo de **\$100.000**, con opciones desde **\$45.000**.
- Participarán **más de 80 alojamientos** entre hoteles, cabañas, domos y aparts.

Las acciones estarán vigentes hasta febrero e incluirán:

- **Manso Menú:** almuerzos y cenas con tope de **\$35.000**, vigente hasta el **15 de febrero**.
- **Mansa Bodega:** visita guiada y degustación por hasta **\$15.000**, también hasta el **15 de febrero**.

Estas propuestas, según la presidenta del Emetur, **Gabriela Testa**, forman parte de **“una estrategia integral para que mendocinos y turistas disfruten más y mejor de la provincia, con opciones claras, accesibles y de calidad”**.

Un concepto que desde el sector privado coincidieron, ya que el vicepresidente de Hotelería de AEHGA, **Edmundo Day**, destacó que *“la campaña ha ayudado mucho a ordenar las acciones promocionales y, sobre todo, a fomentar la cooperación público-privada”*.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/verano-2026-mendoza-quedo-afuera-del-ranking-de-airbnb-y-hay-preocupacion-por-las-reservas/>