

Vero Lozano defendió la industria textil tras su Martín Fierro

28/04/2026



Tras ganar el Martín Fierro de la Moda 2026, Vero Lozano defendió la industria textil argentina y aprovechó la visibilidad del reconocimiento para instalar un mensaje que excede lo personal. La conductora fue distinguida como Mejor estilo en conducción femenina y, en diálogo con LAM, puso el foco en el contexto que atraviesa el sector.

“Son veintitrés looks por mes en un programa. A eso multiplícalo por doce o por diez años”, expresó sobre el trabajo detrás de su imagen en televisión. En ese sentido, remarcó que tanto ella como muchas colegas eligen mayoritariamente prendas de origen nacional. “Yo uso y todas las conductoras usamos en un noventa y nueve coma nueve por ciento la ropa de industria argentina”, afirmó.

Lejos de limitarse a la celebración del premio, Lozano planteó una mirada más amplia sobre la actualidad económica. “Me parece que en esta instancia, a diferencia tal vez de otros años donde no era necesario decir una cosa de apoyar la industria nacional, pero con lo que está pasando, que están perdiéndose muchísimos puestos de trabajo, que la gente se está quedando en la calle, esto es bancar a nuestra industria como bancar el entretenimiento, el show business, el cine y la cultura”, sostuvo.

Consultada sobre la elección de marcas extranjeras por parte de algunas figuras, evitó polemizar. “Cada uno elige lo que quiere, se viste como quiere y como puede”, respondió, marcando una postura sin confrontaciones.

El reconocimiento y el valor del trabajo en equipo

Ya en su programa, la conductora compartió la emoción por el galardón y lo transformó en un reconocimiento colectivo. “Este premio hermoso es de ustedes”, expresó al dirigirse a su equipo, subrayando que su imagen al aire es el resultado de un

trabajo conjunto.

Durante la apertura del ciclo, detalló el proceso detrás de cada look. “Llega la fundita a casa con la ropa que eligen Anita y Milagritos. Voy a casa y vengo con la fundita, llego al canal y me planchan la ropita con amor, me la cuidan y si se me ve algo me tapan. No solo eso, todos los días me maquillan”, relató, visiblemente agradecida.

También destacó el rol de la diseñadora Natalia Antolín, con quien trabajó en el vestido que lució en la premiación. “Es un diseño mío”, señaló, orgullosa del resultado y del proceso creativo compartido.

En la misma línea, volvió a poner el foco en la industria local y en las dificultades que enfrenta. “Me parece que es un premio hermoso, para apoyar a la industria textil que es un momento muy complejo. Hay que cambiar las políticas para sostener la industria, que ahora compite con prendas extranjeras. Así que aguante la producción argentina”, afirmó.

Además, remarcó la dimensión del trabajo acumulado a lo largo de los años. “Gracias también por estos diez años en este programa, son veintitrés looks por mes, más de dos mil quinientos looks”, indicó.

Así, la conductora convirtió su reconocimiento en un mensaje de respaldo a la producción nacional, destacando tanto el esfuerzo de su equipo como la importancia de sostener una industria clave para el empleo y la cultura.