

Vino a granel: el sector apuesta a la exportación para equilibrar la balanza ante la caída del consumo interno

02/05/2026

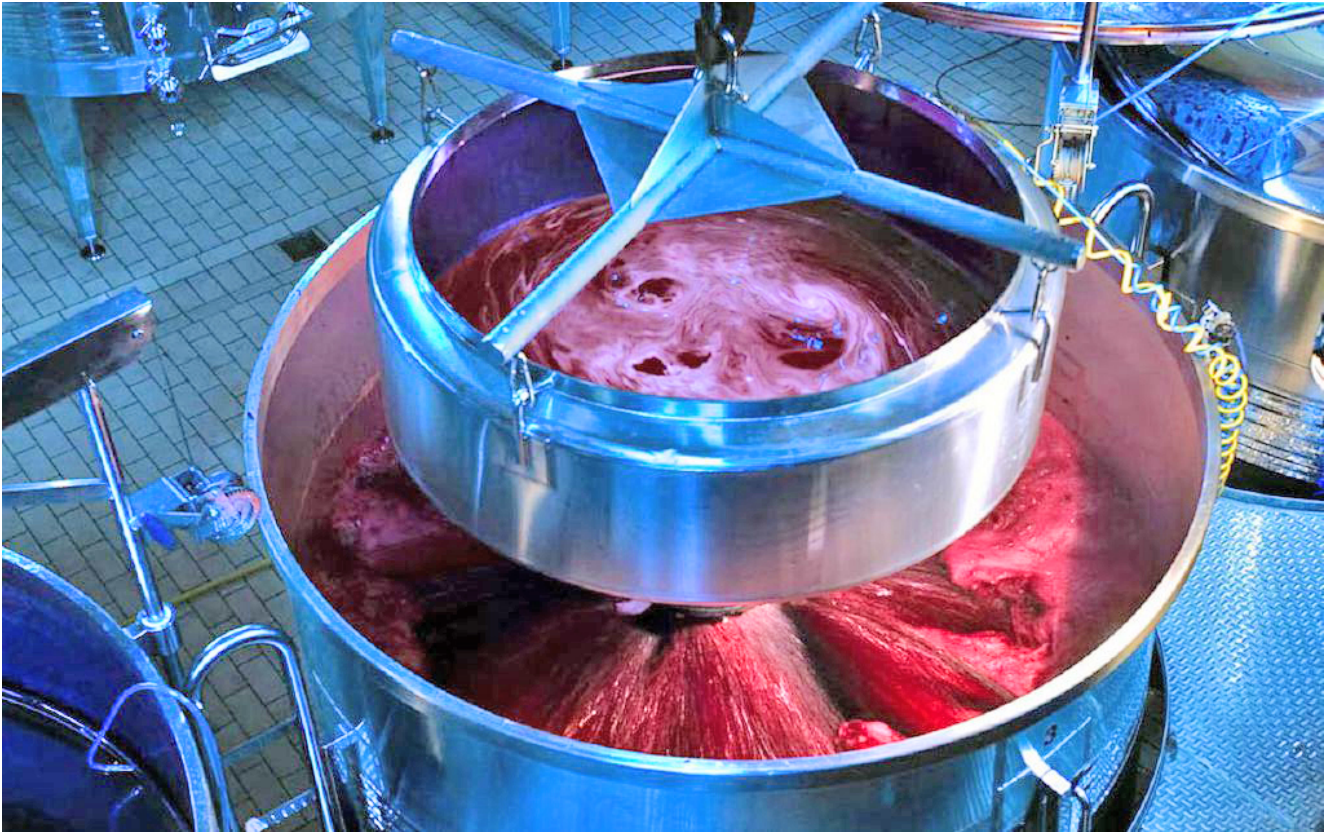


El mercado vitivinícola argentino atraviesa un proceso de reordenamiento profundo. Tras un 2024 marcado por retrocesos en volumen y valor, el inicio de 2026 muestra señales de recuperación para los despachos a granel, impulsados por una mayor disponibilidad de stock y la reconquista de mercados internacionales. En diálogo con FM Vos 94.5, José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel, analizó la compleja macroeconomía que rodea a la industria: entre la suba de costos logísticos y la oportunidad de volver a competir en el segmento de vinos genéricos. «Argentina tiene la oportunidad de volver a empezar en mercados que habíamos perdido», aseguró.

Tras la fuerte caída registrada el año pasado, cuando las exportaciones de malbec retrocedieron un 15% en volumen, el sector observa actualmente un cambio de rumbo fundamentado en la competitividad de precios y la disponibilidad de oferta para los mercados externos. Sobre la reversión de la caída, Bartolucci se mostró esperanzado respecto al desempeño de este ciclo. **«Estamos medianamente contentos porque este año ha habido un incremento tanto en vinos varietales como en genéricos. Argentina ha vuelto a participar en mercados donde no teníamos oportunidad de competir últimamente. Somos optimistas y creemos que esa tendencia al crecimiento se va a sostener durante todo el año»**, analizó el titular de la Cámara al comienzo del reportaje. Un punto determinante en esta dinámica es el factor stock, derivado de la situación del mercado doméstico. **«Lamentablemente, la caída del consumo en el mercado interno, que siempre será nuestro principal cliente, nos deja hoy con una mayor cantidad de vinos disponibles para la exportación»**, indicó el directivo.

Desafíos logísticos y reclamos impositivos

A pesar de la mayor fluidez en las ventas externas, la rentabilidad del sector se ve amenazada por el incremento de los costos internos y la presión de los combustibles. **«Venimos reclamándole al gobierno nacional que se mantenga el camino de eliminar la inflación para ser un país normal, pero hoy los aumentos del combustible nos traen mayores costos para llegar con el vino a los puertos»**, observó el entrevistado. **«A su vez, estamos pidiendo que se cumpla con la devolución de impuestos prometida en función de un país estable. No queda otra alternativa que buscar la efectividad y optimizar los costos; hoy la eficiencia es clave para sobrevivir en este escenario de precios internacionales ajustados»**, añadió.



José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel, analizó la compleja macroeconomía que rodea a la industria

Calidad y certificaciones: el valor del granel

Frente a la crisis que atraviesa el sector primario, Bartolucci destacó que la sostenibilidad de toda la cadena vitivinícola depende directamente de la capacidad de certificar la calidad mendocina ante los ojos del mundo. En relación con el perfil orgánico y certificado de la industria local, el dirigente subrayó que es una de las mayores fortalezas competitivas del país. **«Destacamos siempre el carácter orgánico por naturaleza que tiene la producción argentina. Actualmente, estamos trabajando fuertemente en obtener todas las certificaciones internacionales necesarias; entendemos que ese es el factor que nos da un 'plus'»**, explicó. Por otra parte, al analizar la relación entre oferta y demanda, reconoció la compleja situación de los valores en el viñedo. **«Sabemos que los precios de la uva no son los mejores en la actualidad y hay que empezar a acostumbrarse a convivir con estas fluctuaciones. No obstante, estamos convencidos de que en la medida en que logremos sacar**

volúmenes importantes de vino a granel, los precios internos se tendrán que ir reacomodando naturalmente por una cuestión de mercado», expresó el referente.

La agenda internacional: Vinexpo Explorer en Mendoza

El sector se prepara para el evento comercial más importante del año, que reunirá a los principales compradores del mundo en la capital provincial del 8 al 10 de junio. Argentina tiene calidades excelentes en todas sus categorías de vinos, y eso permite recuperar terreno. Del 8 al 10 de junio se realizará el evento internacional más importante del año en Mendoza: el Vinexpo Explorer. Participarán 40 empresas locales y diversos importadores extranjeros, con una jornada inaugural en la Bolsa de Comercio y el resto de las actividades en el Centro de Congresos y Exposiciones de Mendoza.

Se trata de una oportunidad central para seguir promocionando nuestro vino y buscar nuevas alternativas de ventas globales, dijo al cierre de la comunicación.