

# Vino argentino: el Malbec representó el 47,6% de las exportaciones en 2021

14/04/2022



En el mes de las celebraciones por el **Día Mundial del Malbec**, el Malbec argentino sigue consolidándose como insignia del país y como la variedad más elegida por consumidores de todo el mundo, con el 47.6% del total de vino comercializado en el mercado externo en 2021, según datos preliminares publicados por **Wines of Argentina**.

Con **46.366 hectáreas** plantadas en Argentina, el Malbec representa el **23.8%** del total cultivado de elaboración en el país y el **40.3%** de la superficie de uvas tintas, siendo por lejos la variedad más extensamente cultivada, habiendo

incrementado su superficie en 168% en los últimos 20 años.

**Mendoza** encabeza el ranking con mayor superficie del varietal con el 84.6% (39.248 ha), seguida de San Juan con 2.917 ha (6.3%) y Salta con 1.647 ha (3.5%).

El Malbec Argentino continuó siendo la variedad con mayor producción en 2021, con 4.449.597qq, lo cual representa el 20.4% del total de uva ingresada a establecimientos para elaboración y, más específicamente, el 40.1% de las tintas destinadas a elaboración.

**Mendoza una vez más se ubica primera en la producción de Malbec con 3.799.651qq (85.4%),** junto a San Juan con 325.939qq (7.33%) y Salta que totaliza 127.444 (2.86%).



## Las ventas en 2021

En 2021, **se comercializaron 1.619.652 hl de Malbec en el mercado externo, el equivalente a 531.3 millones de dólares.** De estas cifras, el Malbec fraccionado representa el 73.5% en volumen, con 1.190.684 hl y el 92.2% en valor, con 489.8 millones de dólares, según datos provistos por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Esto significa un incremento en Malbec fraccionado del 34% y 23% en volumen y valor respectivamente si se hace una comparación histórica en el período 2012-2021.

**El año pasado el Malbec Argentino llegó a 122 países.** En la categoría **vino fraccionado**, Estados Unidos se posiciona al frente de las exportaciones de Malbec con 372.188 hl exportados, seguido por Reino Unido (221.470 hl), Brasil (128.749 hl), Canadá (83.489 hl), México (44.535), Países Bajos (34.921) y China (26.654 hl).

# El Día Mundial del Malbec

Creado por Wines of Argentina en 2011, el Malbec World Day busca seguir posicionando al Malbec Argentino en el mundo y reflejar la evolución de la industria vitivinícola nacional. A lo largo de los años, el MWD logró posicionarse como una fecha histórica en la promoción del #VinoArgentino a nivel global y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional.

«Bajo el concepto Malbec Argentino's got range, la 12° edición del MWD da cuenta del gran potencial desplegado por el varietal en los últimos 20 años, gracias al esfuerzo de productores argentinos, revelando su gran amplitud y profundidad. El Malbec Argentino experimenta una nueva topografía de sabores, aromas y frescuras variables, que se traducen en una gama inagotable de perfiles y estilos. En 2022 WofA lleva a cabo acciones phygital, combinando eventos presenciales con activaciones online para profundizar el posicionamiento del Malbec Argentino también digitalmente», indicaron en un comunicado desde Wines of Argentina.

Fuente: El Sol