

Vino o cerveza gratis para vacunados: los sorprendentes resultados de la polémica campaña

17/08/2021

Hace exactamente más de un mes, el gobernador Rodolfo Suarez blanqueaba a través de su cuenta de Twitter una de las grandes preocupaciones de las autoridades en el marco de la lucha contra el coronavirus en la provincia. **«Los adultos entre 30 y 40 años son los que menos están asistiendo a vacunarse»**, tuiteó el mandatario el 15 de julio.

En ese momento, sólo el 60% de los mendocinos de ese rango etario había accedido a inocularse contra el coronavirus. El llamado de atención de Suarez fue tomado por empresarios gastronómicos, que lanzaron una particular propuesta que tuvo repercusión nacional: **“premiar” a las personas que hayan recibido sus dosis con una bebida alcohólica gratuita.**

La campaña impulsada por la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA), con el apoyo del gobierno provincial, se puso en marcha entre el 2 y finalizó este domingo 15. Se sumaron más de 60 comercios a la movida, que era tan simple como llamativa: **los clientes que presentaran su carnet de vacunación en un local adherido a la campaña, recibirían una «pinta» de cerveza o una copa de vino gratis.**

La idea era estimular a que se vacunara contra el coronavirus al sector más reacio, conformado por los sub 40 que menos interés expresaron por la inmunización, ya sea por temor a los efectos adversos o por rechazo a determinado laboratorio. **Pero respuesta no fue la esperada.**

«A diferencia de lo que ocurrió en otras partes del país, incluso, del mundo, **en Mendoza ni una cerveza ni una copa de vino revierte la postura de los jóvenes que se rehúsan a inmunizarse contra el COVID 19**», indicaron empresarios que se sumaron a la movida.

«Fue sorprendente lo que pasó, pero realmente la participación de los jóvenes en la campaña fue poca, **por no decir nula**», agregaron.

La propuesta de alcohol gratis en el marco de una campaña de salud generó críticas y una fuerte polémica. Una de las voces que se alzó en contra fue la de Romina Ríos, titular de la ONG Protectora, que manifestó: **“No acompañamos una campaña que promocióne e inste el consumo de alcohol. Sí nos parece importante incentivar la vacunación, pero el que se quiere emplear no es el modo adecuado”**.

«Estamos a favor de que hayan campañas de concientización, pero creo que los comerciantes deberían utilizar otras técnicas de publicidad o marketing para hacer conocido un comercio o incrementar el consumo en los locales y **no a través de las bebidas alcohólicas y por la vacunación**», agregó Ríos.



Frente a esto, la titular de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA), Beatriz Barbera, decía que «la campaña era para **reforzar la decisión de aquellos que se dejaron estar**, dudaron sobre su eficacia o pospusieron la inoculación para más adelante».

«Entendemos que no es obligatorio acceder al sistema de vacunación, sin embargo, **es necesario comprender que si entre todos nos cuidamos más rápido saldremos de esta situación** que nos ha involucrado como sociedad hace más de un año», refería la empresaria.

Fuente: El Sol