

Vino y mosto siguen “en rojo” y los cooperativistas piden ayuda a los candidatos

11/10/2025



El último Semáforo de Economías Regionales que elabora CONINAGRO continuó enviando señales preocupantes para la industria vitivinícola argentina y otros sectores productivos fuertes de la provincia de Mendoza.

El vino y el mosto se ubicaron en la categoría roja, junto a otras actividades como yerba mate, arroz, papa y hortalizas. Este indicador, elaborado mensualmente desde 2018, evalúa el estado de 19 economías regionales a través de tres componentes clave: negocio, productivo y mercado.

El principal motivo por el cual el vino y el mosto figuran en rojo es el deterioro del componente negocio en general. En agosto, el precio promedio pagado al productor fue de \$304 por litro, lo que representa una suba mensual del 8%. Sin embargo, en términos reales, hubo una caída interanual del 15%,

considerando que en agosto de 2024 el valor era de \$358 por litro. Esta pérdida de poder adquisitivo frente a la inflación y el aumento de costos pone en jaque la rentabilidad del sector.

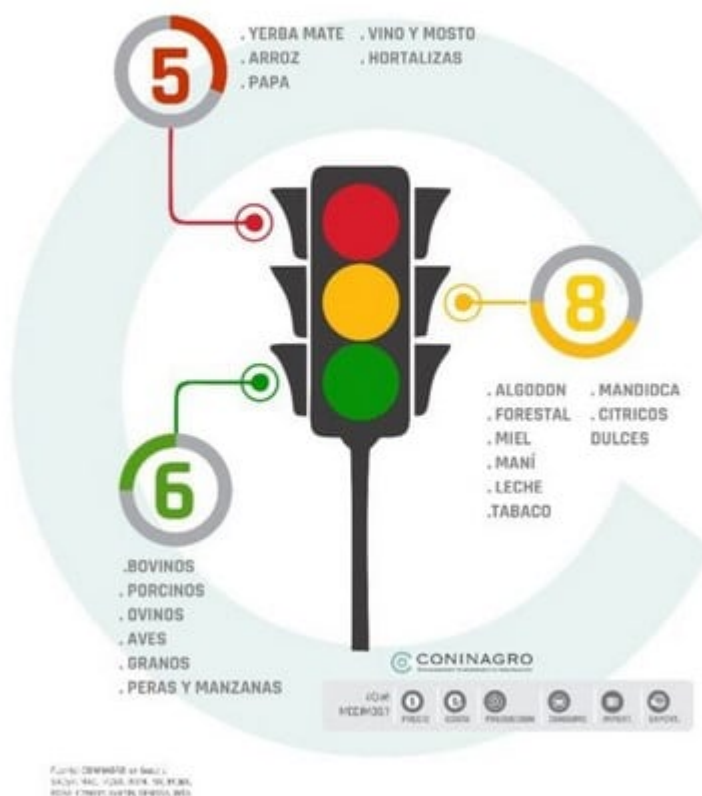
En cuanto al **componente productivo**, la superficie destinada a la vitivinicultura se redujo un 2%, pasando de 205 mil a 200 mil hectáreas. A pesar de esta contracción, **la producción mostró una leve recuperación**: la campaña 2025 alcanzó los 19,5 millones de toneladas, un 2% más que el ciclo anterior. Este crecimiento, aunque moderado, no logra compensar los desafíos económicos que enfrenta el sector.

El componente mercado presenta un panorama mixto. El consumo interno cayó un 16%, ubicándose en **17 litros por habitante al año**, frente a los 20 litros de 2024. Esta disminución refleja cambios en los hábitos de consumo y una posible pérdida de competitividad frente a otras bebidas.

Por otro lado, las exportaciones de vino y mosto alcanzaron los 956 millones de dólares, con un incremento interanual del 23%. Este dato positivo se ve opacado por el **fuerte aumento de las importaciones**, que pasaron de 14 a 38 millones de dólares, un salto del 170%. **La apertura comercial y la apreciación cambiaria explican esta tendencia, que genera preocupación entre los productores locales.**

SEMAFORO DE ECONOMÍAS REGIONALES

SEPTIEMBRE 2025 CON INFORMACIÓN DE AGOSTO 2025



En setiembre, el Semáforo mostró seis actividades en verde, ocho en amarillo y cinco en rojo. Respecto al mes anterior, hubo mejoras: granos y peras y manzanas pasaron a verde, mientras que la mandioca ascendió de rojo a amarillo. Las actividades en verde evidencian mejoras en precios, producción y mercado, mientras que las amarillas se mantienen estables sin cambios significativos.

La vitivinicultura atraviesa un momento complejo. Aunque las exportaciones ofrecen una vía de escape, la caída del consumo interno, el aumento de las importaciones y la pérdida de rentabilidad colocan al vino y el mosto en una situación crítica. **“El sector -asegura CONINAGRO- necesita medidas urgentes para recuperar competitividad y sostener su rol estratégico en la economía regional”.**

El vino y las demandas cooperativistas a

Los candidatos

A su turno, la **Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (ACОВI)** desarrolló una “agenda de diálogo institucional” con algunos de los candidatos a diputados nacionales por Mendoza. En este marco, recibió a **Emir Félix** (Partido Justicialista) y a **Luis Petri** (La Libertad Avanza + Cambia Mendoza), con el objetivo de “compartir los desafíos y propuestas del sector cooperativo vitivinícola”.

Durante ambos encuentros, encabezados por el presidente de ACOVI, **Fabián Ruggeri**, se entregó un documento con los **ejes estratégicos del cooperativismo vitivinícola**. Entre los temas destacados figuran la **Ley de jugos naturales**, el **Convenio de corresponsabilidad gremial**, el **financiamiento productivo** y la **necesidad de mejorar la competitividad internacional frente a la caída del mercado interno**.



El candidato peronista Emir Félix con dirigente s de ACOVi. En su visita, **Emir Félix** expresó su preocupación por la situación del sector vitivinícola. “La situación es grave y necesitamos dar visibilidad a la industria. El sistema cooperativo siempre ha defendido al agro, y hoy más que nunca debemos fortalecerlo frente a la pérdida de competitividad y la crisis del mercado interno”, afirmó.

El candidato justicialista también señaló que el sistema de corresponsabilidad gremial no se adapta a todos los productores, lo que genera dificultades. “**El desfinanciamiento es evidente. El capital de trabajo no se puede sostener y el agro empieza a pagar las consecuencias**”, agregó.

Desde ACOVI, destacaron la receptividad de Félix y la importancia de que los candidatos conozcan de primera mano la realidad de los pequeños y medianos productores vitivinícolas.



Petri, Verasay y otros candidatos oficialistas en ACOVI.

A su turno, **Luis Petri** coincidió con en la necesidad de impulsar el sector, pero con **una mirada orientada al comercio exterior**. “Mendoza representa el 70% de la producción vitivinícola. Hay que incrementar las exportaciones con tratados de libre comercio y acuerdos internacionales”, sostuvo.

Petri también remarcó el rol clave del cooperativismo: “Tiene una influencia gravitante por la cantidad de pequeños productores que nuclea y por las fuentes de trabajo que genera”.

Además, **propuso una reforma laboral como parte del compromiso de su espacio político**. “Es necesario discutirla en el Congreso para generar más empleo y facilitar el acceso al mundo laboral”, concluyó.

Fuente: Mendoza Today