

Vivir en un mundo falso e interesado

28/01/2025

El fenómeno de las informaciones falsas o engañosas no es nuevo. Lo que sucede es que en el mundo actual la novedad está dada por las posibilidades que ofrecen las redes sociales para que los contenidos de este tipo circulen más rápido y lleguen a un público más amplio.

Estudios recientes que se realizaron sobre el tema revelaron que, si un mensaje falso apela a sentimientos que generan temor o indignación, entonces tiene mayores probabilidades de propagarse con mayor velocidad. Además, el anonimato en estas plataformas dificulta la identificación de fuentes confiables, lo que permite que se difundan rumores y noticias falsas sin consecuencias para los autores.

Según los investigadores, la desinformación tiende a prosperar en contextos polarizados donde los mensajes que evocan emociones negativas, como el miedo o la ira, son más propensos a ser compartidos. Esto crea un «desorden informativo» que puede distorsionar la percepción pública sobre temas importantes, generando confusión, polarización social y desconfianza hacia las instituciones tradicionales, lo que obstaculiza el debate público y la construcción de una sociedad informada.

La combinación del acceso sin control a las plataformas digitales, el anonimato, la falta de regulación y la utilización interesada por los centros de poder (incluso los gobiernos) crean un entorno donde las noticias falsas proliferan rápidamente, afectando negativamente a la sociedad y a las democracias.

En ese sentido, el periodismo debe -si no está financiado por el poder de turno- desempeñar un papel clave en la lucha contra los contenidos falsos, actuando como un antídoto frente a las campañas de engaño y noticias falsas que proliferan en

las redes sociales, que son un vehículo poderoso para la difusión de información, pero también son un terreno fértil para la desinformación.

La sociedad civil, por su parte, debe tender a una actitud crítica que permita cuestionar lo que lee y escucha, analizar sus fuentes y entender los contextos detrás de los mensajes.