

Voto joven en Mendoza: el perfil del elector que la política aún no logra captar

19/10/2025



La **Junta Electoral de Mendoza** confirmó que **1.523.848 personas** están habilitadas para votar en las próximas **elecciones legislativas del 26 de octubre**. Del total de este padrón, **51.637 son jóvenes de entre 16 y 17 años** que podrán participar por primera vez de un proceso electoral.

El dato no es menor: representa una porción significativa de nuevos votantes en la provincia. Sin embargo, su nivel de involucramiento político es bajo. Así lo aseguró el **director de la consultora Sociolítica, Roberto Stahringer**, quien analizó las características de este grupo etario y trazó un panorama preocupante sobre su participación.

“En líneas generales, si tenemos que empezar por un perfil, no están enterados de nada. No les interesa mucho la política y están bastante desorientados en cuanto a la decisión”, sostuvo Stahringer.

Según el especialista, gran parte de los jóvenes no tiene conocimiento sobre los **candidatos**, las **elecciones legislativas** ni el **sistema de boleta única** que se implementará nuevamente en la provincia.

“Saben que el gobernador es Alfredo Cornejo y que el presidente es Javier Milei, pero no conocen a los postulantes. Tampoco muestran entusiasmo por participar, ya que el voto es optativo para ellos”, explicó.

Para el director de **Sociolítica**, quienes manifiestan intención de votar suelen hacerlo influenciados por su entorno familiar: *“La mayoría define su voto de acuerdo a lo que diga el padre, la madre o los hermanos mayores”,* agregó.

Un desafío para los encuestadores

Stahringer reconoció que la **apatía política** de este segmento es tan marcada que incluso dificulta su análisis estadístico: *“Es casi una encuesta perdida. Muchos no saben si irán a votar, no tienen opinión o no responden. Es un fenómeno*

que atraviesa todos los estratos sociales”.

En esa línea, el analista asegura que la distancia entre los jóvenes y la política responde a un cambio cultural más amplio.

*“Es una generación que vive en otro universo, más vinculado al consumo y los contenidos culturales que a la vida cívica. **Son los sujetos de la economía de la atención:** dispersos, expuestos a múltiples estímulos y con bajo nivel de integración política”,* explicó.

A contramano de lo que puede suponerse, pese a ser usuarios intensivos de redes, la política a través de esos canales tampoco logra captar su atención.

*“Muy pocos consumen contenidos políticos y, si lo hacen, es en **TikTok**, donde un político tiene apenas **tres segundos** para captar su interés. Más allá de eso, **no hay penetración real del mensaje político**”,* indicó **Stahringer**.

Pese a lo expuesto, el experto sostuvo que el bajo compromiso no debe analizarse solo desde el desinterés, sino también como **un síntoma de época**.

*“No se trata de falta de valores, sino de una forma distinta de vincularse con la realidad. **Son personas del presente, del corto plazo, y no asocian la política con sus condiciones de vida.** Tal vez eso cambie cuando se integren al mundo laboral y perciban los efectos de las decisiones públicas”,* explicó.

Fuente: El Sol —
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/voto-joven-en-mendoza-el-perfil-del-elector-que-la-politica-aun-no-logra-captar/>