

Vuelta a clases con precios por las nubes y el rebusque de los padres para llenar las mochilas

19/01/2024



El contexto económico que domina a la Argentina, con una inflación indomable, hizo que los hábitos de muchas familias comenzaran a modificarse. Y es que atrás quedaron los tiempos en los que en febrero se compraban las listas completas de útiles para arrancar el ciclo lectivo.

En la actualidad, los padres se anticiparon y desde noviembre, en una carrera veloz contra los avatares económicos, comenzaron a pedir presupuestos y no se trata solo de una averiguación, sino que muchos ya concretaron la compra.

Los aumentos, en promedio, superan el 200% interanual y de acuerdo con lo referido por los comerciantes, el mayor impacto se observó en los artículos de **papelería**.

Objetivo: ganarle a la inflación

Las clases en Mendoza arrancan oficialmente el lunes 26 de febrero y ya son muchas las familias que cuentan con la lista de útiles exigida por los establecimientos educativos.

“A diferencia de otros años, lo que se ha observado es que muchos padres pidieron presupuestos y no en un solo lugar, sino en varios, y luego de comparar y analizar la conveniencia se inclinaron por un lugar”, expresó **Gisella Levatino**, una de las dueñas de Distribuidora Mayorista M&G.

La empresaria recalcó que los aumentos superan el 200% interanual y a la hora de evaluar la modalidad de compra aseguró que *“desde hace dos años las madres se juntan y compran al por mayor, para que el costo sea mucho más económico”*.



Muchas madres se juntan y compran en conjunto para abaratar los costos.

Además, refirió que al menos en su local, los que pidieron presupuestos luego compraron listas completas. Sin embargo, **Gustavo Fernández**, titular de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza, expresó que *“también están los que compran hasta donde les alcance, priorizan los materiales para arrancar las clases y luego verán cómo hacen”*.

Respecto a lo que más ha aumentado, ambos empresarios dieron cuenta que todo lo que respecta a la papelería se disparó considerablemente.

Incluso, Fernández acotó que **el próximo lunes se prevé un aumento del 20% en resmas de papel y para febrero ya se habla**

de otro incremento.

La modalidad de pago sigue siendo con tarjetas de crédito y, en caso de que otorguen el beneficio de las cuotas sin interés, esa es la opción más elegida.



El papel fue lo que más aumentó.

“Por lo general, muchos se informan y analizan los descuentos que ofrecen las diferentes tarjetas, pero también los comercios brindamos beneficios por el pago al contado y es una alternativa que se está adoptando mucho”, comentó Fernández, de hecho, muchos abonaron con el cobro del aguinaldo los útiles escolares.

Mochilas y cartucheras, por las nubes

Además de la lista de útiles, los padres tienen que afrontar otro gasto sumamente mayor, como es el de las mochilas y las cartucheras. Es allí cuando los precios pierden referencia y todo varía de acuerdo con el tamaño de los productos, la calidad, si es de licencia o no.

“El de las mochilas y cartucheras es un mundo aparte porque no están contempladas dentro de las listas que otorga el colegio, por lo que los padres analizan muy bien qué comprar. Muchos, incluso, reutilizan la del año anterior, siempre y cuando esté en condiciones”, comentó Fernández.



Los precios de las mochilas van desde los 15 mil pesos hasta los 200 mil, y las cartucheras arrancan en los mil pesos hasta los 100 mil.

“Por ahora la venta de estos dos productos viene muy lenta, son pocos los padres que, además de llevar la lista de útiles, decidió renovar la mochila o la cartuchera”, comentó Levatino.

Viajar a Chile, una opción

Pese a que el cambio monetario en el vecino país no es tan favorable para los argentinos, existen ciertos productos que sí siguen conviniendo como indumentaria, juguetes, incluso, artículos escolares, especialmente mochilas y cartucheras.

Ante esto, son muchos los mendocinos que han viajado a Chile en busca de mochilas y cartucheras. Aseguran que los precios son más económicos y la calidad muy superior.

En promedio, los valores de las mochilas de primeras marcas con o sin carros rondan entre los 20 mil y 60 mil pesos argentinos, aproximadamente.



El combo tiene un costo de 32.990 pesos argentinos.

Lo interesante y que, sin dudas, atrae aún más a los consumidores es que no sólo venden la mochila, sino que se arman combos con loncheras, estuche, bolsa de higiene y, en algunos casos, botella de agua. Todo por un mismo precio.

Fuente y fotos: Gentileza El Sol