

Vuelve una histórica marca de lujo que parecía perdida para siempre con dos autos únicos

25/04/2026



La histórica marca italiana **Itala** vuelve al ruedo con **propuestas de lujo y fabricación limitada**. Fundada en 1903 en Turín, se hizo famosa por su resistencia y por la **epopeya de la Pekín-París de 1907**, un raid de más de 15.000 kilómetros que consolidó su leyenda entre ingenieros y aficionados del automóvil.

Tras la Primera Guerra Mundial la compañía **sufrió la contracción del mercado de élite y encadenó intentos de supervivencia hasta cesar actividades en 1934**. Su nombre permaneció inactivo hasta que inversores **relanzaron el proyecto bajo la denominación Itala 1903**, con la intención de recuperar la identidad histórica y la exclusividad.

El regreso selecto de Itala

El plan no pretende fabricar en serie: la idea es producir tiradas muy cortas, con **nivel de personalización extremo** y un tratamiento artesanal para cada unidad. Desde la casa advierten que «**no habrá producción en masa**», **buscando clientes dispuestos a pagar por singularidad y a participar en el diseño de su propio automóvil único.**

Los responsables del relanzamiento explican **que combinarán estética clásica con plataformas modernas**: se estudian tanto opciones eléctricas de alto rendimiento como motores de combustión muy afinados, según el encargo. La propuesta busca **mantener rasgos de identidad históricos sin ignorar la electrificación, las exigencias medioambientales y los sistemas digitales de hoy.**

La comercialización de los autos únicos con los que volverá Itala

En España aún no hay confirmación comercial, pero el mercado local mostró apetito por lo exclusivo: **coleccionistas y entusiastas valoran restauraciones, restomods y piezas únicas.** Ese nicho, con eventos, concentraciones y subastas especializadas, parece el destino natural para los productos de Itala: **objetos más de colección que de uso masivo.**

La nueva etapa pretende rescatar una filosofía de época: **cada coche con carácter propio, ingeniería casi experimental y atención al detalle.** No se trata de volumen sino de identidad y experiencia. Apostando por series limitadas, **buscan atraer tanto a quien busca emoción clásica como a inversores interesados en piezas que se revalorizan.**

Fuente: La 100