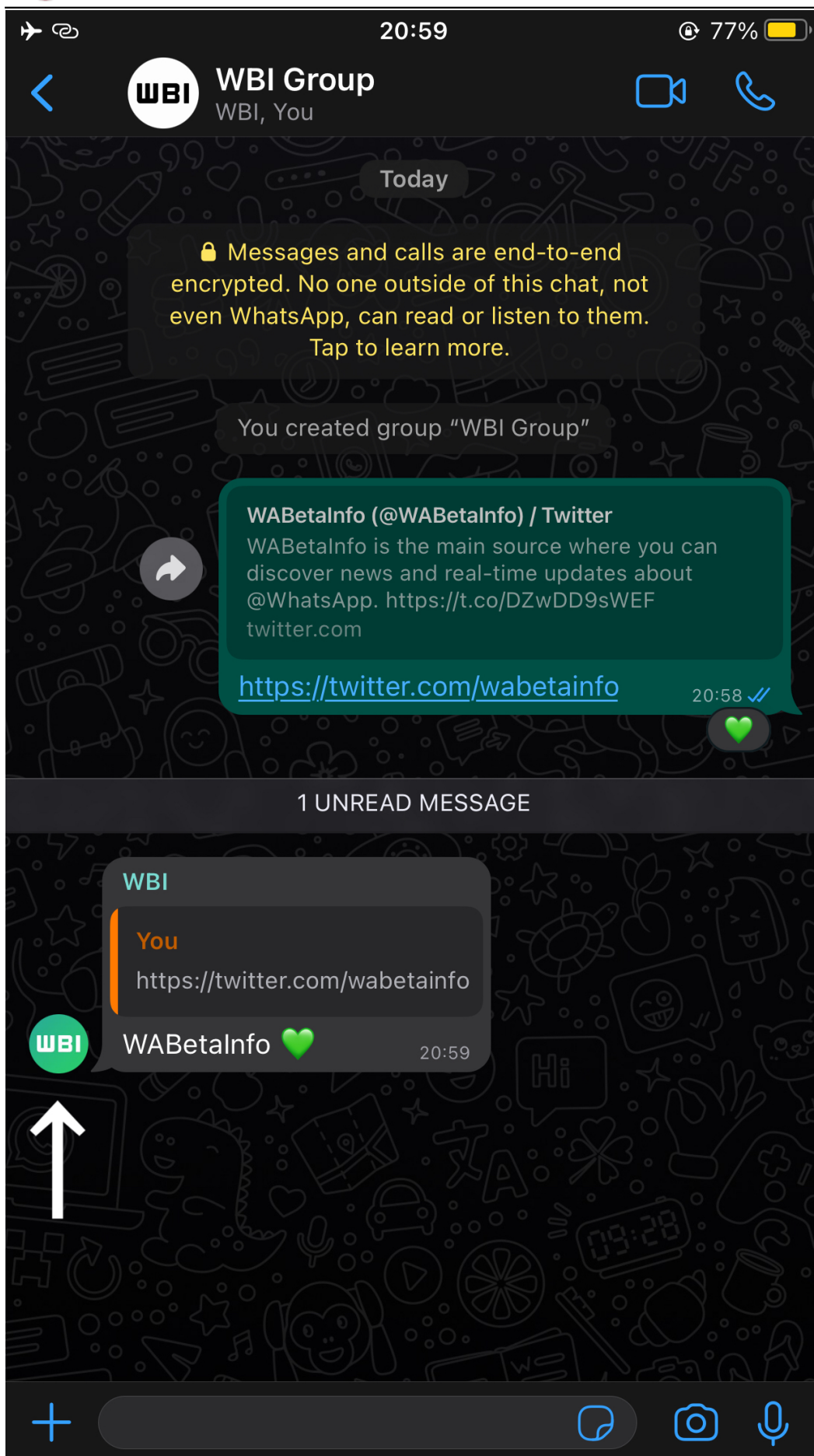


al azar a cada uno.



WhatsApp (WABetaInfo)

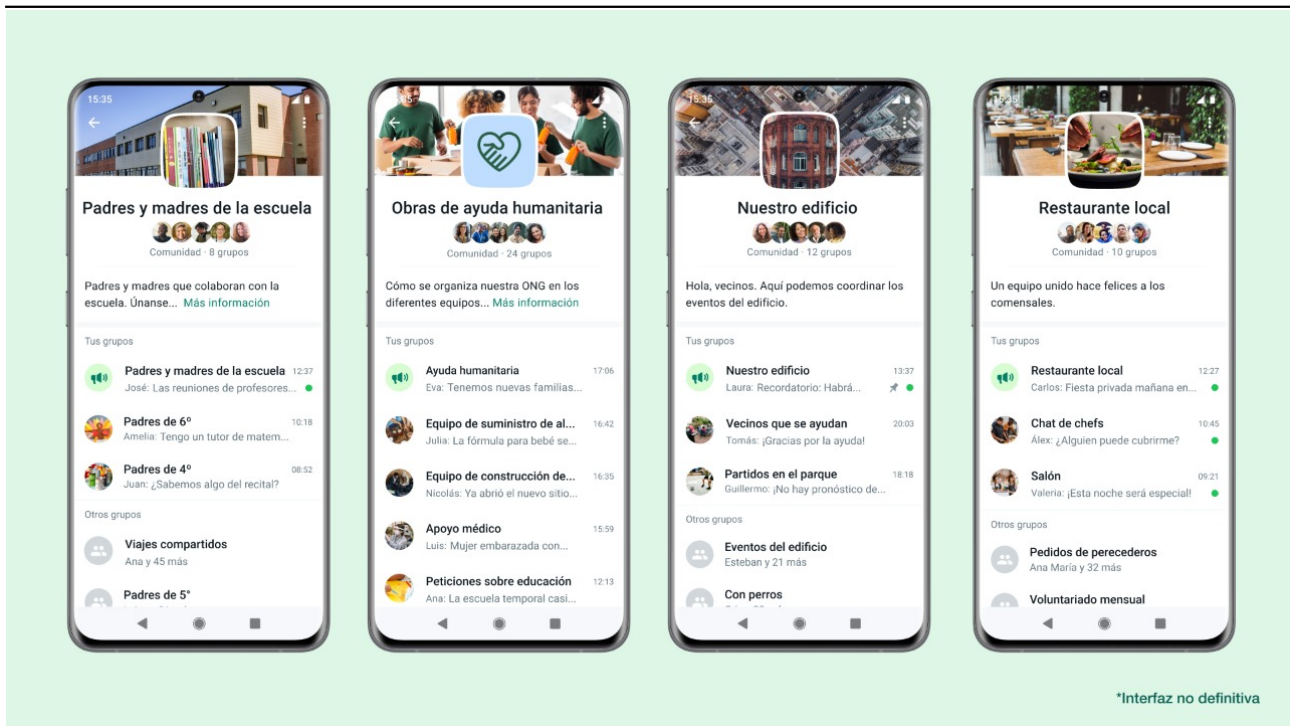
En el caso de que sí se haya registrado a los usuarios en la [lista de contactos](#), sus nombres aparecerán en la parte superior de cada mensaje que envíen en la conversación grupal.

Al igual que con las reacciones a los mensajes, función que ya se encuentra disponible a nivel global, esta nueva funcionalidad **no podrá ser desactivada** y se encontrará habilitada de forma predeterminada para todos los usuarios, según lo reportó WABetaInfo.

Comunidades de WhatsApp

Otra de las actualizaciones que está siendo implementada en la aplicación de mensajería es la de **Comunidades**, conjuntos de usuarios agrupados por intereses en común, una función similar a la que ya se encuentra disponible en **Facebook**.

Por el momento, esta funcionalidad está en fase de prueba por parte de algunos usuarios, quienes cuentan con la versión 2.22.19.3 de **WhatsApp Beta** para Android. Aunque se conoce que será introducida de manera progresiva a la lista de funciones del resto de usuarios alrededor del mundo en los próximos meses.



Llegan las comunidades a WhatsApp

Según WABetaInfo, esto no convertirá a WhatsApp en una red social abierta como lo es **Facebook**, en donde se puede postear fotos y videos, sino que permitirá una comunicación privada con otras personas que no necesariamente se encuentran en el círculo cercano de contactos.

Según Mark Zuckerberg, CEO de Meta, empresa matriz de WhatsApp, el proceso de **implementación de las Comunidades será lento**, pero significará un avance importante para la aplicación.

“Creo que la mensajería comunitaria tomará los protocolos básicos detrás de la mensajería uno a uno y los ampliará para que te puedas comunicar más fácilmente con **grupos de personas** para hacer las cosas juntos”, afirmó en una publicación en su cuenta oficial de Facebook.

Entre los principales **beneficios** que la función de Comunidades traerá a los usuarios, se encuentran:

-
1. Organizar mejor diferentes chats grupales y grupos de difusión en torno a una temática.
 2. Ayuda a priorizar contenido.
 3. Canales de anuncios para que los administradores puedan compartir información relevante.
 4. Cuenta con un directorio de grupos vinculados a una misma comunidad para que los integrantes de la comunidad puedan encontrarlos y unirse fácilmente.
 5. Proporciona la posibilidad de que usuarios generen nuevos chats, realicen llamadas y añadan nuevos usuarios.

Fuente: Infobae