

WhatsApp cambia para siempre: quiénes tendrían que pagar por usar la aplicación

04/02/2026

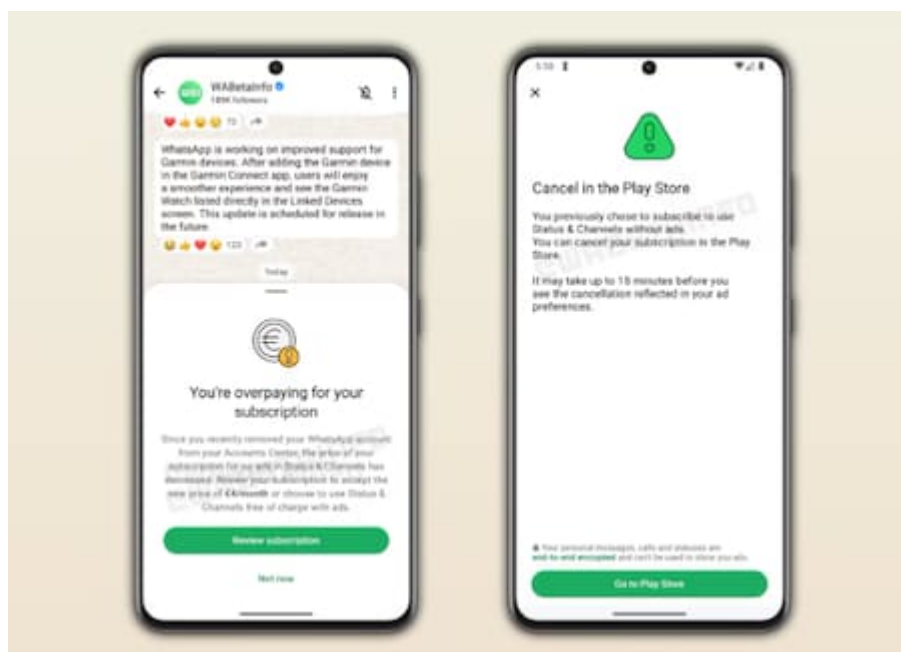


Meses atrás, **WhatsApp** dio un **giro histórico** al incorporar anuncios publicitarios por primera vez desde su lanzamiento en 2009. Un punto clave: la publicidad no aparece dentro de los chats, sino que se limita a los apartados de **Estados y Canales**.

Ahora, nuevos informes indican que **Meta** busca **profundizar la monetización** de su aplicación de mensajería, que ya supera los 3.000 millones de usuarios en todo el mundo, y lo haría a través de un modelo que hasta ahora parecía impensado: **una suscripción paga**.

De acuerdo con reportes de *WABetaInfo* y *Android Authority*, WhatsApp estaría probando un sistema de pago mensual. La pregunta es inevitable: ¿por qué alguien pagaría por un servicio que siempre fue gratuito? La respuesta apunta a un

beneficio cada vez más valorado por los usuarios: **una experiencia sin anuncios.**



WhatsApp lanzaría una versión paga. Foto: WABetaInfo

WhatsApp pago: qué se sabe hasta ahora

Las pistas sobre este posible plan surgieron del **código interno de la aplicación** y de distintas versiones beta. Según los hallazgos, la suscripción no desbloquearía funciones exclusivas –como sucede en otras plataformas–, sino que ofrecería **la eliminación total de la publicidad**, una lógica similar a la que utiliza Spotify con sus planes premium.

Actualmente, los anuncios solo se muestran en la pestaña **“Novedades”**, donde conviven Estados y Canales, y su implementación todavía está limitada a **algunos países.**

Por ahora, no hay información oficial sobre **cuándo podría lanzarse este modelo ni cuánto costaría.** Lo que sí se desprende de los reportes es que la versión paga sería **completamente opcional**: quienes prefieran **seguir usando WhatsApp de forma gratuita podrán hacerlo**, aunque sin el beneficio de quitar los anuncios.

Otra posibilidad que se analiza es que el plan de suscripción se habilite solo en **regiones específicas**, como **Europa y el Reino Unido**, donde las normativas obligan a las plataformas a ofrecer alternativas sin publicidad.



WhatsApp, aplicación de mensajería. Foto: Pinterest.

¿Cuándo podría llegar la versión paga?

El proyecto aún se encuentra en **fase experimental** y en pleno desarrollo. Como suele ocurrir en estos casos, las pruebas servirán para ajustar el funcionamiento antes de una eventual implementación masiva.

Por el momento, **Meta no confirmó oficialmente** esta iniciativa. Sin embargo, si el plan se concreta, marcaría **un cambio histórico en el modelo de WhatsApp**, una aplicación que durante más de una década se mantuvo gratuita y prácticamente libre de anuncios.

Fuente: Canal 26