

WhatsApp: cómo personalizar el ícono con un gorro de navidad

13/12/2021




Fanáticos de la navidad, este es su momento para ponerle un pequeño gorro navideño al ícono de su WhatsApp y dejarlo a tono con la época. A continuación le diremos cuáles son los pasos que debe seguir para lograrlo.

Gracias a que WhatsApp, pese a sus caídas y funciones inferiores a las de Telegram, sigue siendo la preferida y popular, por lo que hay quienes se encargan de estudiarla para modificarla.

En esta ocasión algunos desarrolladores están ayudando a que los usuarios le saquen provecho a la aplicación de mensajería y la **personalicen con un gorrito de navidad** a través de una

aplicación secundaria. Lo que se tiene que hacer es lo siguiente:

-Primero se debe ir a un buscador como Google o Safari para encontrar una **imagen de WhatsApp con un gorro navideño** en formato **PNG**.  Logo tradicional de WhatsApp (Foto: WhatsApp)

-Al encontrar una de su gusto, debe descargarla y guardarla.

-El siguiente paso es **descargar** en la tienda de aplicaciones **Nova Launcher** (cabe apuntar que solo está disponible en la Play Store por lo que usuarios de iOS no podrán hacer la personalización).

-Tras descargarla se debe abrir la aplicación y aceptar los términos.

-Después se debe buscar la app de WhatsApp y presionarla por unos segundos hasta que salga la opción de **editar**.


-Al seleccionar esa opción se puede **cambiar el ícono de la app** y seleccionar la imagen PNG previamente descargada.

-Finalmente se debe dar clic en **guardar cambios** y con ello habrá cambiado el ícono de WhatsApp.  Emojis navideños (Foto Pixabay)

Para **devolver la apariencia original** de la plataforma de Meta solo bastará con desinstalar la app de Nova Launcher. Asimismo, si se desea colocar otra imagen se tiene que seguir el mismo procedimiento de búsqueda de imágenes en Google y descargar la favorita en PNG.

Se podrá reaccionar a los mensajes


A diferencia de la opción de una tercera palomita por cada captura de pantalla, la novedad de que se podrá **reaccionar a los mensajes** de WhatsApp, fue compartida por *WABetaInfo*, la cual tiene información confiable del tema.

La plataforma señaló que se tratará de la **versión 2.21.24.8** que por ahora sigue en su versión Beta, es decir, en pruebas, y no será hasta que estas acaben para poder ser lanzada oficialmente a todos los usuarios.  En la imagen, el logo de WhatsApp (Foto: EFE/EPA/IAN LANGSDON/Archivo)

Se estima que al igual que los **chats de Instagram y Facebook**, que ya permiten reaccionar, se pueda hacer uso de los emojis presionando por unos segundos el mensaje y ahí elegir risa, enojo, tristeza u otro.

Actualizaciones para el próximo año

Para este 2022 se espera que la plataforma de **Meta** incluya varias **actualizaciones** para que los usuarios disfruten de nuevas comodidades, como poder **cerrar sesión**. Dicha función aún estaría siendo probada.

También se estima que WhatsApp integrará la opción de **clonar reels de Instagram**, como parte para mantenerlo todo vinculado a sus aplicaciones. Es de recordar que la meta de **Mark Zuckerberg** es lograr una funcionalidad  multiplataforma. Fotografía de un teléfono móvil con el logo de la aplicación tecnológica WhatsApp (Foto: EFE/Marcelo Sayão/Archivo)

Desde el siguiente año, quienes han enviado por error un mensaje y desean eliminarlo podrán hacerlo a cualquier hora. Actualmente los usuarios solo tienen 68 horas para arrepentirse de sus **mensajes** y eliminarlos.

También llegarán los **Temas**. Hace unos meses, *WABetaInfo* informó que la aplicación estaba funcionando para permitir a los usuarios cambiar el color de ciertos elementos de la interfaz, como el color de acento que se muestra en los botones y el texto.

Whatsapp fue adquirida en el año 2014 por el popular servicio

de redes sociales **Facebook**, recientemente unificada como **Meta**, empresa creada y fundada por el programador y empresario **Mark Zuckerberg**. En repetidas ocasiones se ha dado a conocer las intenciones de unificar sus plataformas; la finalidad es que los usuarios interactúen.

Fuente: Infobae