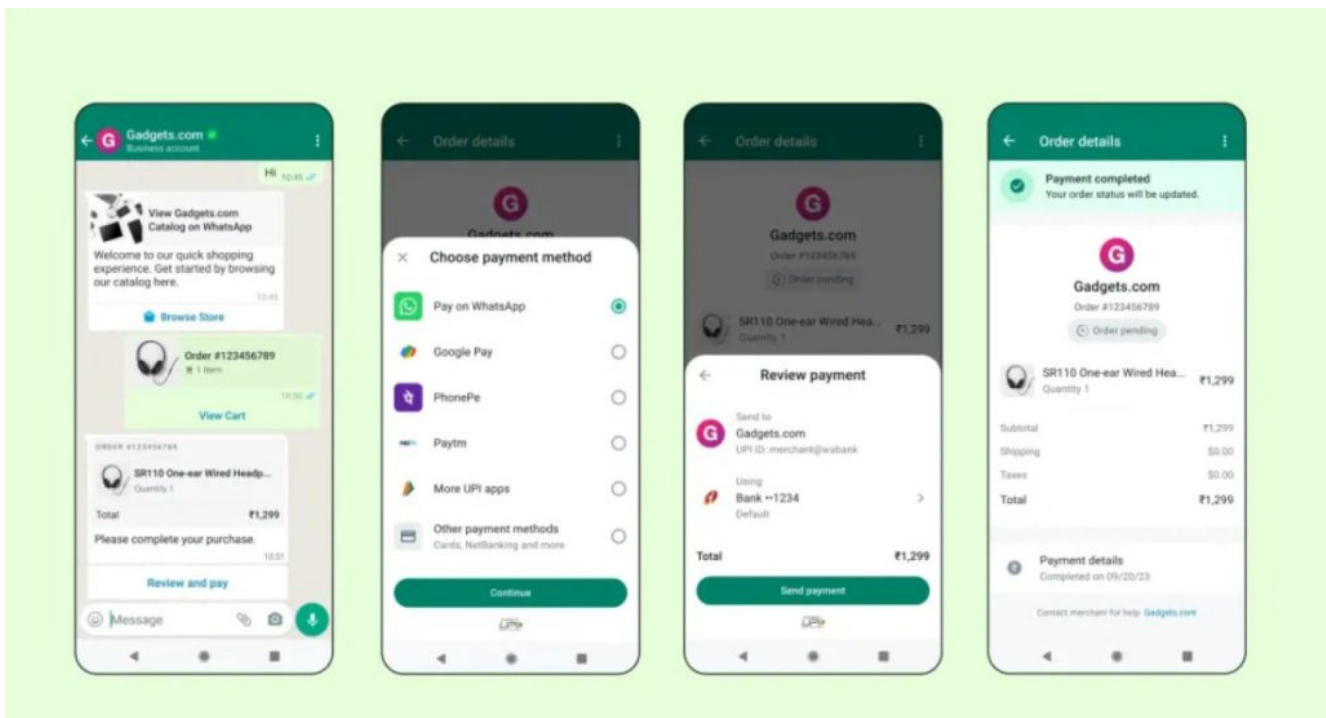


WhatsApp: las tres funciones nuevas que suma la aplicación de mensajería

21/09/2023




WhatsApp tiene novedades que fueron anunciadas en el **evento Conversations**, llevado a cabo en Mumbai, y traen nuevas posibilidades a las empresas, como **seleccionar asientos o agendar citas sin salir del chat**, y un menú que despliega diferentes opciones de pago.

La primera función anunciada es llamada **Flows** y permite que las empresas con una cuenta de WhatsApp Business creen **formularios personalizados**. Así, sus clientes podrán llenar formularios con diferentes campos, como elegir un asiento o reservar un horario, **sin salir de la conversación o hacer clic en enlaces externos**.

✘ **WhatsApp Flows**. Foto: WhatsApp.

La segunda de las actualizaciones que comunicó la empresa perteneciente a Meta, tiene que ver con **facilitar las compras**

dentro de la plataforma. Específicamente, los usuarios de Whatsapp Business podrán agregar artículos a su carrito de compra y realizar su compra en el mismo chat, a través de diferentes métodos de pago como tarjeta de crédito, débito o aplicaciones de pago.

La última de las novedades presentadas es la **ampliación del programa Meta Verified para pequeños negocios con cuentas Business.** Según informaron, la insignia de verificación evita suplantaciones de identidad y otorga beneficios como funciones extra de soporte. 

Otra actualización: los canales

Este nuevo servicio permite a los usuarios publicar contenido, **recibiendo solamente reacciones como respuesta.** Esta actualización prohíbe las respuestas de texto, ya que **es una forma de difundir contenido** para que cualquiera pueda leerla y **participar de las encuestas y reaccionar a los mensajes.**

 *Canales de WhatsApp. Foto: WhatsApp Blog*

Además, **ya se encuentra disponible para todos los usuarios** de la aplicación de mensajería, aunque por el momento **solo pueden abrir un canal las empresas que tengan Whatsapp Business.**

Fuente – Canal 26