

WhatsApp prueba una nueva función: cada usuario podrá señalar cuál es su cuenta oficial en Instagram

03/09/2025



A través del **“Centro de Cuentas”**, WhatsApp permite vincular el perfil de **Instagram**. Sin embargo, ahora la aplicación de mensajería instantánea prueba más opciones de vinculación. Según se descubrió en una versión beta, la clave de este cambio es el **proceso de verificación**.

Un informe del sitio *‘WABetaInfo’* reveló esta característica que, por el momento, se prueba entre un **grupo de evaluadores**. El cambio fue visto en la versión beta **2.25.23.19** para dispositivos **Android**.

La flamante función permite **verificar los enlaces de perfiles** de Instagram que se informan en la app de mensajería a través del **“Centro de cuentas”**.



WhatsApp permite vincular el perfil de Instagram a través de «Centro de Cuentas». Foto: Unsplash.

El punto central es la posibilidad de confirmar que aquello que se agrega les pertenece. Una vez hecho esto, en el link se mostrará el **ícono de la red social**, garantizando que es auténtico y que está asociado al titular.

Los evaluadores de WhatsApp en Android pueden echar mano a esta mejora, que permite garantizar la **legitimidad de las cuentas** en los servicios de **Meta**. Así, aparece el ícono de Instagram y el nombre de usuario en esa plataforma.

Hasta el momento, los usuarios pueden agregar cualquier enlace de Instagram en sus perfiles, lo que conduce a posibles confusiones e incluso podría propiciar casos de **suplantación de identidad**.



«Centro de Cuentas» permite garantizar la legitimidad de las cuentas en los servicios de Meta. Foto: Unsplash.

La clave es la **aparición del ícono de Instagram** que muestra la autenticidad del enlace y su pertenencia al usuario. En el caso de que el enlace no esté verificado, se mostrará un **ícono genérico** junto a la URL.

Verificar perfiles de Instagram: las 3 ventajas de la función

1. Es útil para figuras públicas y marcas que desean mostrar cuentas auténticas de redes sociales en su perfil de WhatsApp.
2. Permite una distinción más clara entre los enlaces de IG auténticos y los potencialmente engañosos en los perfiles de WhatsApp.
3. También, permite destacar colaboraciones o alianzas, vinculando cuentas verificadas directamente, lo que

aporta contexto y credibilidad.

Fuente: Canal 26