

# WhatsApp: qué son los canales de difusión y quiénes podrán utilizar esta herramienta

09/06/2023



Como es habitual, **WhatsApp** anunció este jueves la llegada de una nueva herramienta: **canales de difusión**, los cuales serán utilizados por algunas **organizaciones selectas** para informar su contenido a sus seguidores.

La aplicación de mensajería instantánea norteamericana, propiedad de **Meta**, describió a esta nueva modalidad como «**una forma simple, confiable y privada de recibir noticias de personas y organizaciones**».

Para mostrar el potencial de dicha herramienta, WhatsApp difundió un video sobre **resultados de partidos de fútbol, pronósticos meteorológicos y actualizaciones de tráfico**, además de consejos de cocina o instructivos sobre reparaciones domésticas.

«Creemos que por fin llegó el momento de introducir una

herramienta, **simple, fiable y privada de difusión**», aseguró Meta, el conglomerado estadounidense de redes sociales y tecnología con sede en **Menlo Park, California**.

Asimismo, Meta señaló que los mensajes privados continuarán siendo la prioridad de WhatsApp, pero que sus usuarios **piden desde años una herramienta de información** como estos canales de difusión.

## **¿Quiénes fueron las organizaciones elegidas por WhatsApp?**

Meta eligió como socios para el lanzamiento a la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, la **ONG Rescue Committee**, y los clubes de fútbol **F.C Barcelona** (España) y **Manchester City** (Inglaterra). En el futuro, WhatsApp planea **expandir** gradualmente las organizaciones.

Fuente: Diario 26