

WhatsApp tendrá publicidad y suscripciones pagas: cómo funcionarán las nuevas herramientas de Meta

16/09/2025



WhatsApp, la aplicación de mensajería más utilizada en el mundo, se prepara para un **cambio histórico**. Después de más de diez años funcionando sin anuncios, la plataforma comenzará a **incluir publicidad y opciones de suscripción paga**, en una estrategia de monetización similar a la de otras aplicaciones de **Meta** como **Facebook** e **Instagram**.

La novedad se concentrará en la pestaña **“Novedades”**, un espacio que reúne los **“Estados”** y **“Canales”** y que es consultado diariamente por 1.500 millones de personas. **Nikila Srinivasan**, responsable de mensajería empresarial de Meta, aseguró que **“es allí donde se acogerán las nuevas funcionalidades”**.



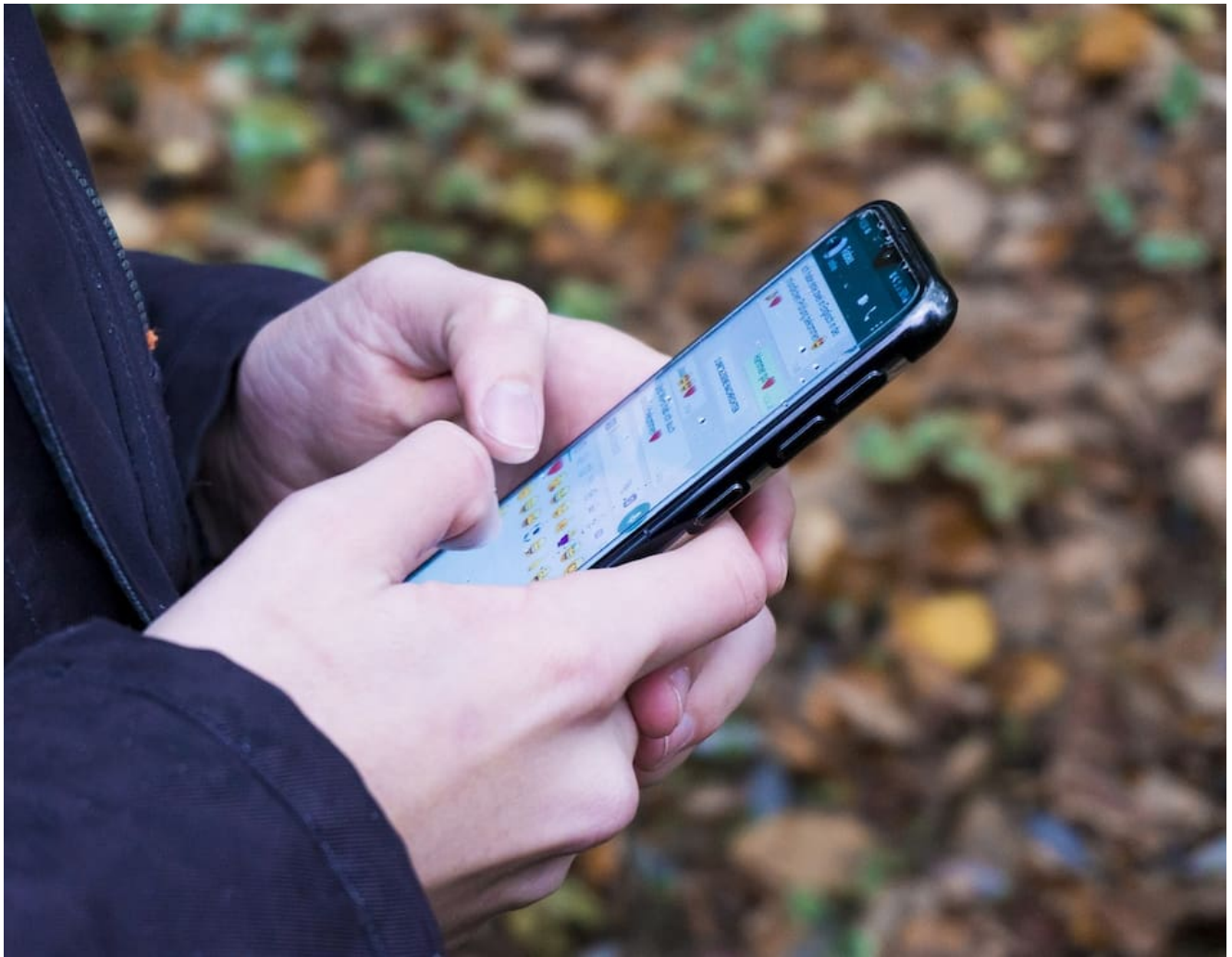
Actualizaciones en WhatsApp. Foto: REUTERS

WhatsApp tendrá publicidades y suscripciones: qué cambia

En este apartado se incorporarán las difusiones promocionadas, que permitirán a los administradores de Canales dar **mayor visibilidad a sus publicaciones y atraer nuevos seguidores**.

La ejecutiva destacó: “El objetivo es ayudar a la gente a descubrir nuevos canales que podrían serle interesantes y **dar a los administradores la capacidad de promover algunos de sus canales en el directorio**”.

Otra de las grandes novedades será la **incorporación de suscripciones de pago**, a través de las cuales los usuarios podrán acceder a contenido exclusivo de creadores, medios u organizaciones. “**Los propietarios podrán compartir actualizaciones exclusivas en el momento con sus seguidores más comprometidos**”, explicó Srinivasan.



Actualizaciones en WhatsApp. Foto: Pixabay.

La publicidad también llegará a los famosos **“Estados”**, donde **empresas y canales podrán pagar para aparecer entre las publicaciones efímeras de los usuarios** y abrir un contacto directo para promocionar sus productos o servicios.

Pese a estas transformaciones, **Meta enfatizó que la privacidad seguirá siendo una prioridad**. “Los mensajes, llamadas y estados personales siguen estando cifrados de extremo a extremo, por lo que nadie, salvo el destinatario puede verlos o escucharlos, y no se usan para mostrar anuncios o informar sobre lo que los usuarios ven”, aclaró Srinivasan.

Con esta estrategia, **WhatsApp** da un paso clave hacia su consolidación como negocio rentable, más de una década después de la millonaria adquisición por parte de Meta en 2014. **Se trata del impulso de monetización más importante en la historia de la aplicación** y un punto de inflexión que marcará

el futuro de la plataforma de mensajería más popular del planeta.

Fuente: Canal 26