

WhatsApp traerá algunas suscripciones pagas, este es el plan

23/11/2022



El CEO de **Meta**, Mark Zuckerberg, indicó que las plataformas de **WhatsApp** y **Messenger** serán las que impulsen el crecimiento de las **ventas** en la compañía, por lo que una función que habilite la monetización de estas redes sociales podría estar próxima a implementarse en las futuras **actualizaciones** de las aplicaciones.

La agencia Reuters reportó que Zuckerberg afirmó que “la mensajería comercial probablemente será el próximo gran pilar de nuestro negocio a medida que trabajamos para monetizar más **WhatsApp** y **Messenger**”, a la vez que el **metaverso** es una oportunidad a largo plazo.

Aunque por el momento la **aplicación** de WhatsApp no tiene una versión premium con pagos por suscripción que esté abierta al público, sí existe una versión **paga** de la **plataforma** que solo está disponible para algunas cuentas específicas en planes de negocios.



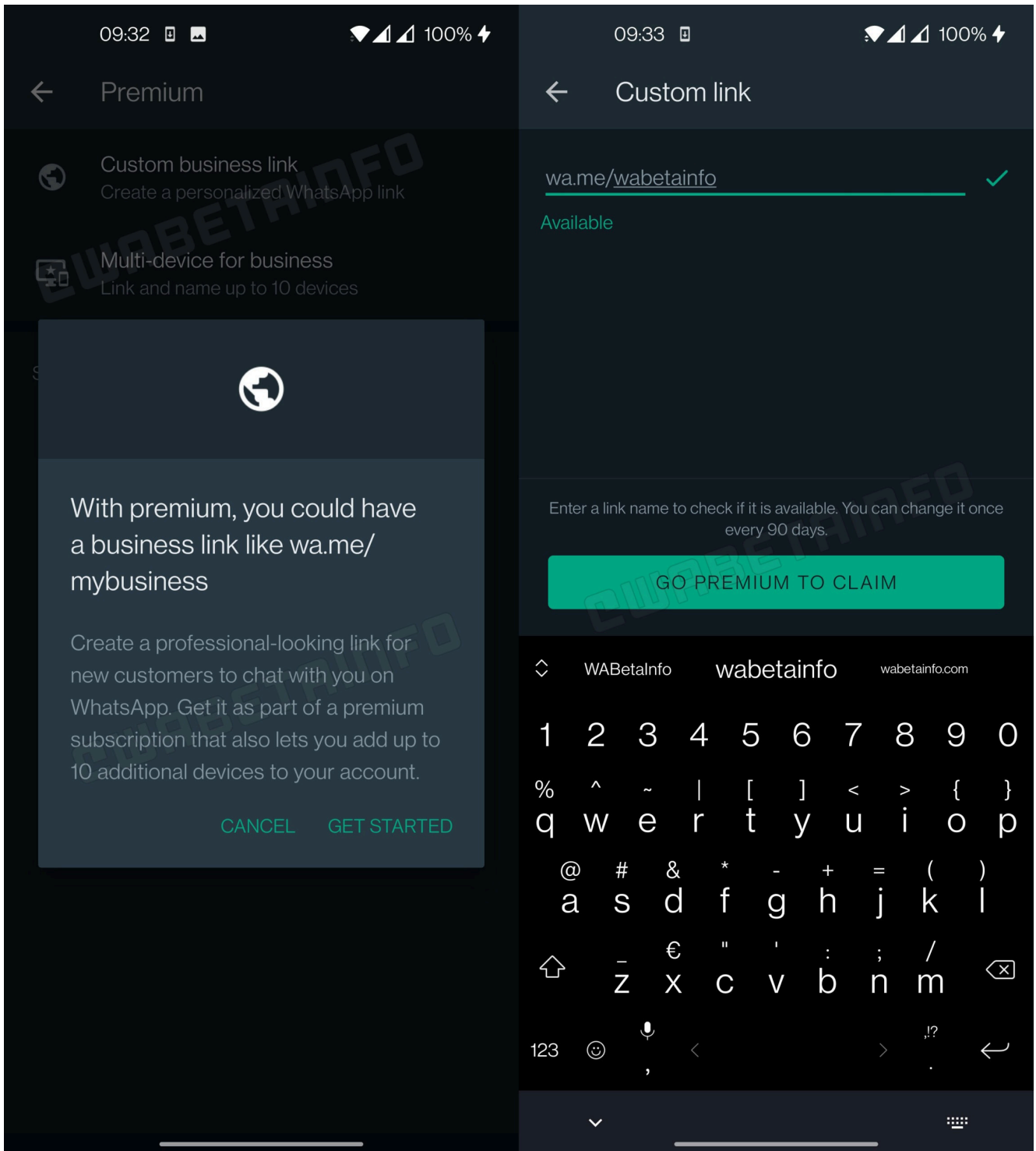
Foto de archivo ilustrativa del logo de WhatsApp en un smartphone Sep 15, 2017. REUTERS/Dado Ruvic/

Qué características tiene WhatsApp Premium para empresas

Se habla de la versión “premium” de la plataforma de **mensajería** con diferentes características entre las que se encuentra la capacidad de generar un **link** personalizado que puede incluir el nombre de la compañía en la **URL** que se genere para compartir y se inicie un chat directo en la **aplicación**.

Mientras se mantenga la **suscripción** premium, los usuarios de WhatsApp para empresas podrán cambiar el nombre del link cada 90 días y ninguna otra **compañía** podrá reclamar ese link como suyo. Cuando se deje de realizar el **pago** este volverá a estar disponible a quien decida adquirirlo.

Por otro lado, quienes tienen la **plataforma** en su versión premium también accederán a una **característica** dirigida especialmente a la atención al cliente. Con la suscripción mensual será posible vincular hasta 10 **dispositivos** para poder gestionar mejor los **mensajes** directos que la compañía reciba.



Función de link personalizado para negocios en WhatsApp Premium (WABetaInfo)

Aunque por el momento no se conozca realmente cómo sería la implementación de estas opciones dirigidas a negocios a las cuentas de los **usuarios** regulares, sí se espera que la **plataforma** cuente con características diferenciales útiles para los usuarios regulares que no tengan un perfil **Business**.

En el caso de **Messenger**, esta plataforma no tiene disponible

una versión **beta** que indique qué funciones se añadirían en una eventual versión premium de pago por **suscripción**. Sin embargo, las declaraciones de **Zuckerberg** la incluyen como una aplicación con posibilidades de generar ingresos a la **compañía**.

De igual forma, tampoco se hizo referencia a un **precio** tentativo estándar con el que se podría iniciar la implementación de estas ideas para generar ganancias en **Meta** a corto plazo.



Mark Zuckerberg. (foto: Universo Abierto)

La versión más reciente de la aplicación de **WhatsApp** que está disponible para los usuarios regulares de la plataforma, habilitó un directorio de empresas con las que es posible **comunicarse** por medio de mensajes directos. Brasil es el primer país en habilitar esta funcionalidad por fuera de la prueba beta que tiene la intención de sentar las bases para el inicio de la **monetización** por medio de los **mensajes** de negocios.

Además, también se añadió una plataforma de pago dentro de la

aplicación de mensajes, por lo que un usuario de **WhatsApp** podría realizar una compra dentro de la aplicación sin necesidad de ingresar a un **sitio web** externo o usar una plataforma de intermediaria para realizar la **transacción**.

“El objetivo final aquí es que puedas encontrar, enviar **mensajes** y comprar a una empresa, todo en el mismo chat de **WhatsApp**”, afirmó Zuckerberg.

Fuente: Infobae