

WhatsApp: una nueva estafa que promete llenar la heladera de Coca-Cola



Las estafas por WhatsApp son cada vez más normales. La semana pasada resurgió, con algunos cambios, una que circuló por primera vez en 2017: un caso de “phishing” donde ciberdelincuentes montaron una falsa promoción de Coca-Cola para robar datos.

El mensaje promete llenar la heladera de Coca-Cola a cambio de responder una encuesta y compartir la promoción. Una vez que los usuarios le dan click, brindan acceso a los ciberdelincuentes a sus smartphones.

Coca-Cola emitió un comunicado informando que no existe tal promoción. El mensaje comenzó a circular con mucha fuerza en España y México, donde atraviesan el verano. Sin embargo, ya llegó a Argentina y el resto de Sudamérica.

Los usuarios que le den click a la publicación o la compartan ya le estarán enviando datos a los ciberdelincuentes. Esto les servirá para acopiarlos y después venderlos.

Para no caer en este tipo de estafas, es fundamental prestar atención a la URL, ya que este tipo de publicaciones nunca redirigen a sitios oficiales. También chequear en redes sociales y páginas si realmente existen estas promociones.