

# Yacopini Süd presentó la nueva generación de Amarok con planes exclusivos a tasa cero

12/09/2024



La nueva Volkswagen Amarok, presentada recientemente en San Rafael, se destaca como una de las opciones más competitivas del mercado. Con un diseño renovado, características de seguridad avanzadas y una motorización V6 que impresiona a los amantes de la potencia, esta camioneta marca un nuevo estándar en su segmento.

El mercado de camionetas en Argentina sigue siendo uno de los más grandes del mundo en relación al parque automotor. La semana pasada, la nueva generación de la Amarok fue lanzada en Yacopini Süd, concesionario oficial Volkswagen, avenida Mitre 721 de San Rafael, donde Mauro Galdames, vendedor de la firma,

habló sobre las características que hacen de esta camioneta una opción única en su categoría. “Estamos en un lanzamiento de la nueva generación de Amarok, la cual ha sufrido algunas modificaciones que son bastante interesantes tanto en diseño como en seguridad e innovación en tecnología”, explicó Galdames, destacando que las nuevas versiones de esta pick-up ya están disponibles en San Rafael para ser vistas y probadas. Entre las versiones disponibles, la Amarok Trainline es la que abre la gama. Equipado con un motor de 2.0 litros y 140 caballos de fuerza, este modelo de entrada sorprende por el equipamiento que ofrece, a pesar de su precio competitivo. “Es la camioneta de inicio de gama más equipada del mercado. A pesar de ser la versión básica, cuenta con velocidad crucero, lo que es excelente para viajes largos”, comentó subrayando una de las características más buscadas por los usuarios.



El diseño y las características de seguridad han sido aspectos en los que Volkswagen ha puesto especial énfasis con la nueva Amarok. La versión V6 Comfortline, una de las más completas, incluye detalles que hacen la diferencia, como butacas

eléctricas delanteras y cámara de retroceso, además de una serie de asistentes de manejo que elevan los estándares de seguridad del vehículo. “Volkswagen ha implementado una serie de cuestiones de seguridad que hacen que la camioneta sea aún más segura de lo que ya era anteriormente”, indicó Galdames. En cuanto a las preferencias del público local, el vendedor de Yacopini Süd detalló que muchos de los compradores llegan al concesionario en busca de las versiones con mayor potencia. “Lo primero que pregunta la gente es por las versiones en V6. Hoy contamos con camionetas que tienen 258 caballos de fuerza, más un overboost que le da 14 caballos de fuerza adicionales”, afirmó Galdames, quien agregó que la motorización y la seguridad son los principales factores que atraen a los clientes hacia la Amarok.



“Tenemos planes de financiación a tasa cero para la Amarok y otros vehículos de la marca. Son cuotas fijas en pesos y sin intereses, lo cual ha sido un factor clave para atraer más clientes”, señaló Galdames, quien mencionó que el concesionario cuenta con stock disponible para entrega

inmediata.

La presentación de la nueva Amarok en San Rafael fue un éxito rotundo, con una gran cantidad de público asistiendo al concesionario para ver de cerca las diferentes versiones de esta pick-up. “El viernes tuvimos nuestra presentación y hubo una gran cantidad de público que vino a disfrutar de estas bellezas. Invitamos a todos a que se acerquen al concesionario para hacer un test drive y conocer cada una de las versiones disponibles”, comentó Galdames, enfatizando la posibilidad de que los interesados puedan experimentar de primera mano las prestaciones del vehículo.

Además de la Amarok, Yacopini Süd ofrece una amplia gama de vehículos Volkswagen, como el Polo, el Nivus y el Virtus, que también cuentan con planes de financiación competitivos. “Tenemos un segmento amplio para aquellos que buscan otro tipo de vehículos, no solo camionetas”, añadió.

El concesionario atiende al público en horario corrido de 9:00 a 20:30 horas, con una pausa de 14:00 a 15:00 horas. Los interesados pueden acercarse a Avenida Mitre 721, donde podrán ver no solo la nueva Amarok, sino también otros modelos destacados de la marca. “En cualquiera de esos horarios estamos disponibles para recibirlos y mostrarles las diferentes opciones”, concluyó Galdames.

