

# YouTube entra en el museo: exhiben el primer video de la plataforma en una prestigiosa galería de Londres

22/02/2026



El primer video publicado en YouTube ya forma parte de la colección de uno de los museos más importantes del mundo. El legendario clip *Me at the zoo* (Yo en el zoológico), subido el 23 de abril de 2005 a la plataforma, se exhibe desde ahora en el Victoria and Albert Museum de Londres como pieza clave en la historia del diseño digital y de la cultura participativa en internet.

La institución británica no solo incorporó el mítico **contenido** audiovisual, sino también una **reconstrucción** de cómo se veía el sitio en esa época.

La pieza puede verse en la galería *Design 1900-Now* del museo ubicado en el barrio londinense de South Kensington y forma

parte de una **propuesta que contextualiza la interfaz de la web de videos como objeto de diseño** del siglo XXI.

Según explicó la dirección del museo, su equipo de conservación digital trabajó durante 18 meses para **reconstruir el diseño y la experiencia de usuario de la época** en que el clip fue subido a internet. El objetivo fue recrear botones, funciones y elementos de **navegación** propios de aquella etapa inicial para que el público pueda **retroceder hasta el inicio del fenómeno cultural** global que significa YouTube.

## **De Internet al museo**

*Me at the zoo* es un clip de apenas **19 segundos que acumula 382 millones de visualizaciones y más de 18 millones de likes**. Está protagonizado por Jawed Karim, cofundador de la plataforma, cuando tenía 25 años. En el video **aparece frente a los elefantes del zoológico de San Diego** y pronuncia una frase que quedó asociada al nacimiento del video en línea tal como se conoce hoy: “Muy bien, aquí estamos frente a los elefantes. Lo genial de estos animales es que tienen trompas muy, muy, muy largas. Y eso es genial. Y eso es prácticamente todo lo que hay que decir”.

Cuando Karim subió ese contenido en 2005, **la plataforma recién comenzaba**. El modelo que proponía era distinto al de los medios tradicionales: **cualquier usuario podía grabar, publicar y compartir su propio material** sin intermediarios. Esa dinámica impulsó una transformación profunda en el ecosistema audiovisual y abrió paso a la **economía de creadores que hoy mueve miles de millones de dólares**.

El V&A decidió exhibir tanto el video como su entorno digital original, y destacar que la interfaz de la época, los botones y la lógica de navegación también forman parte del patrimonio cultural contemporáneo.

Casi dos décadas después de su publicación, aquel registro

simple y sin edición es un **testimonio físico de cómo internet redefinió la producción y el consumo de contenidos** a escala global.

Fuente: TN