

# YouTube ha pagado más de 50 mil millones de dólares a creadores, artistas y empresas

10/10/2023



De acuerdo con un informe de **YouTube**, la plataforma pagó más de 50 mil millones de dólares a creadores, artistas y empresas de medios en los tres años anteriores a junio de 2022, por la publicidad que se visualiza en los videos musicales. De ese total, 6 millones de dólares se destinaron a la industria musical.



Te puede interesar:**No va más el contenido de los streamers en la calle, estas son las nuevas exigencias**

Además, “en 2022, más personas que nunca crearon contenido

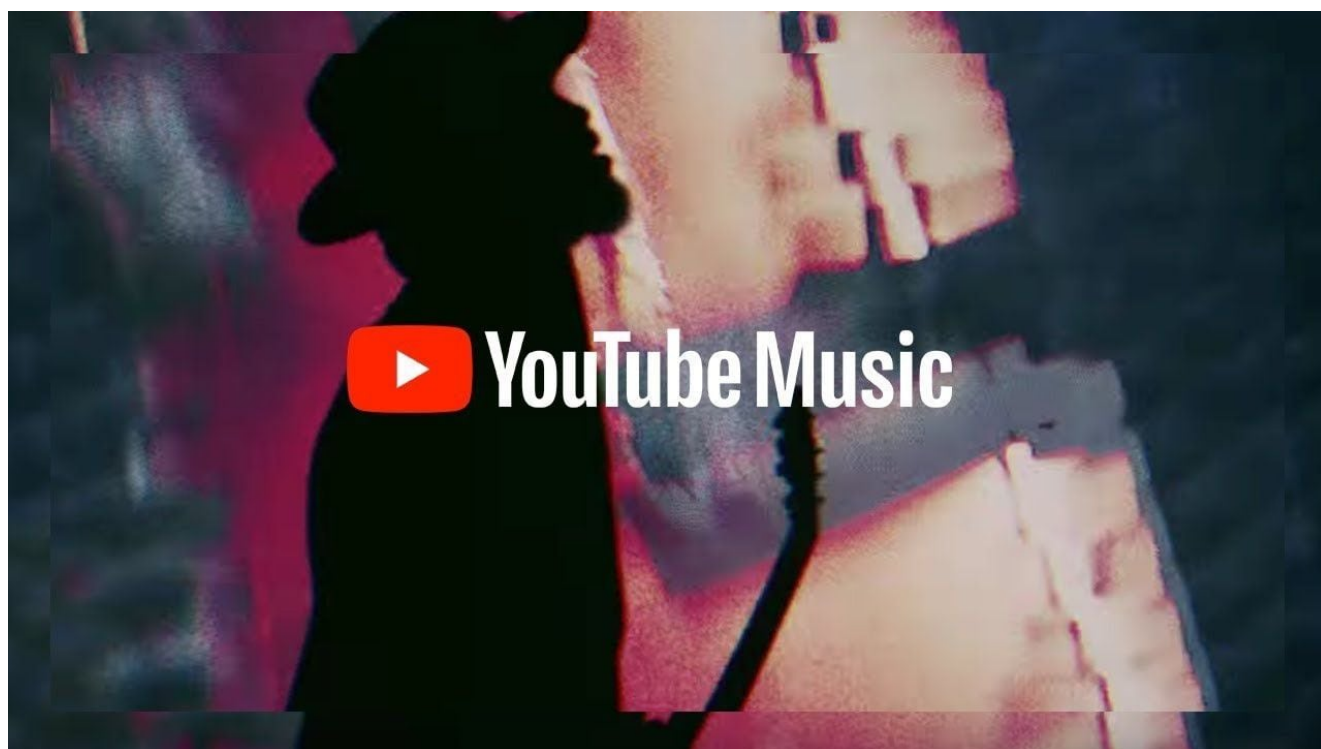
en **YouTube**". Kantar, empresa global de datos, afirmó que el 78% de los espectadores de YouTube de la Generación Z (18 a 24 años) dijeron que este es el servicio de video que más consumían y el 84% estuvo de acuerdo con que se ofrece contenido relevante.

## El televisor es el rey para YouTube

Una investigación de **Offerwise** muestra que casi 7 de cada 10 personas ven videos en distintos formatos en YouTube: largos, cortos, en directo y podcasts.

Estos contenidos son visualizados en televisores principalmente. Según lo denominó YouTube, "la pantalla de más rápido crecimiento en 2022 en términos de tiempo de visualización" ya que en enero de dicho año, en promedio en el mundo, los espectadores veían más de 700 millones de horas diarias de video en la televisión.

## YouTube Music y Shorts



La mensualidad premium de YouTube Music aumentó a 13.99 dólares mensuales en Estados Unidos este año. (Europa Press)

Datos internos de **Google** afirmaron que para junio del 2023, el catálogo de **YouTube Music** había alcanzado más de 100 millones de canciones en todo el mundo. Se podría considerar que este aumento responde a que en septiembre de 2022, YouTube había superado los 80 millones de suscriptores de **YouTube Music** y **Premium** en todo el mundo, incluidos los trials.

En la actualidad, los precios del plan premium para particulares en **Estados Unidos**, pasaron de 11.99 dólares al mes a 13.99 dólares mensuales. Mientras que la tarifa del plan familiar pasó de 17.99 dólares a 22.99 dólares al mes.

“Estamos actualizando el precio para los suscriptores de **YouTube Premium** y **YouTube Music Premium** en este país para continuar brindando excelentes servicios y funciones. Creemos que este nuevo precio refleja el valor de YouTube Premium, que permite a los suscriptores disfrutar de YouTube sin publicidad con reproducción en segundo plano y sin conexión y acceso ininterrumpido a más de 100 millones de canciones con la aplicación YouTube Music”, dijo un portavoz de la compañía en julio de 2023 cuando se dieron los aumentos.

Te puede interesar:**Paso a paso para descargar el audio de videos de YouTube**

Además, el formato de videos cortos, **Shorts**, contribuyó a que en enero de 2023, la audiencia promedio de espectadores únicos de un artista aumentara en más de un 80 % debido a que los seguidores de los cantante suelen subir Shorts sobre ellos. Esto teniendo en cuenta que el año pasado, la cantidad de canales que subían Shorts diariamente creció más del 80%.

Para septiembre de 2023, estos videos ya contaban con un promedio de más de 70 mil millones de visualizaciones diarias.

## **Economía creadora**



En 2022, cientos de creadores recibieron ingresos por YouTube por primera vez. REUTERS/Dado Ruvic/Illustration

En cuanto a las membresías a canales, más de 6 millones de espectadores pagaron por una en diciembre de 2022, un aumento de más del 20 % con respecto al año anterior.

Los canales que tienen activadas las membresías pueden crear beneficios exclusivos para miembros que solo están disponibles para quienes tengan membresías pagadas activas. Dichos servicios especiales incluyen emojis personalizados, insignias y acceso a otros beneficios que ofrecen

Más de dos millones de creadores participan en el YPP en todo el mundo. Este es el **Programa de Socios de YouTube** (YPP) que proporciona a los creadores mayor acceso a los recursos y funciones de monetización de la plataforma, así como a los equipos de Asistencia para Creadores.

# Incumplimiento de los lineamientos



La generación Z sigue consumiendo videos en la plataforma y creen que el contenido es relevante. Carsten Rehder/dpa

Entre abril y junio de 2023, **YouTube** eliminó más de 7,3 millones de videos por violar sus lineamientos de la comunidad, los cuales incluyen, entre varios puntos la publicación de contenido sensible, violento y peligroso, divulgación de información errónea, y la venta de ciertos elementos como armas de fuego.

En cuanto a canales eliminados, la plataforma eliminó más de 14 millones en el segundo trimestre de 2023. La inmensa mayoría de estos canales fueron cancelados por violar políticas de spam. También, **YouTube** eliminó más de 767 millones de comentarios en el segundo trimestre de 2023, la mayoría de los cuales eran spam. Más del 99% de los comentarios eliminados se detectaron automáticamente.

En el segundo trimestre de 2023, se apelaron más de 412.000 eliminaciones de videos y se restablecieron más de 31.000 videos.

Fuente: Infobae