

YouTube lanzó un sistema automático para identificar y etiquetar el contenido creado con Inteligencia Artificial

10/06/2026



YouTube puso en marcha una función automática para identificar y etiquetar videos creados o retocados con inteligencia artificial. La herramienta pretende dar más transparencia frente a producciones fotorrealistas que pueden confundirse con grabaciones genuinas.

Cómo aparece la advertencia de Youtube

En los videos largos, la marca con la sigla "IA" y un icono informativo se ubica justo encima de la descripción y debajo del reproductor; en formato Shorts, el aviso se superpone sobre la imagen para garantizar visibilidad. Si el creador no declara el uso de herramientas digitales y el escaneo detecta

elementos fotorrealistas, la etiqueta se aplica de forma automática.

La empresa explicó que hay situaciones en las que la etiqueta queda fija y no se puede remover: cuando el material proviene de herramientas propias de YouTube, como Veo o Dream Screen, o cuando los metadatos C2PA del archivo registran una creación íntegra mediante IA. Ante posibles errores, los autores pueden gestionar correcciones desde YouTube Studio.

Qué contenidos reciben la marca

La política distingue según el grado de intervención tecnológica: las etiquetas destacadas se reservan a contenidos fotorrealistas que puedan inducir a confusión o contribuir a la desinformación. En cambio, fragmentos animados, material evidentemente irreal o retoques mínimos quedan fuera de la advertencia principal y mantienen un aviso más discreto en la descripción ampliada.

YouTube aclaró además que la colocación de la insignia no altera la monetización ni el algoritmo de recomendaciones. El objetivo oficial es ofrecer contexto sobre el uso de **inteligencia artificial** en las producciones sin penalizar a los canales; la compañía remarca que se trata de aportar información para la comunidad sin imponer estigmas.

En su comunicado, la firma resumió la intención de la medida con una afirmación literal: **“El propósito de la implementación radica en suministrar datos adecuados a la comunidad sin aplicar penalizaciones”**. La salvedad busca preservar la libertad creativa mientras se mejora la trazabilidad sobre el origen de las imágenes y recursos usados.

El nuevo sistema comenzó a desplegarse en mayo y, según YouTube, se basa en señales internas cuyo detalle técnico no fue divulgado. La compañía subraya que los creadores cuentan con herramientas para disputar etiquetas y que la iniciativa

apunta a fortalecer la confianza del público sin reducir el alcance ni la remuneración de los autores.

Fuente: La 100.