

YouTube pronosticó que el primer youtuber generado por IA podría ser tan popular como MrBeast en menos de 2 años

17/09/2025



Jimmy Donaldson, más conocido por su seudónimo **MrBeast**, es un joven de 27 años que lleva desde 2016 subiendo videos y cuenta con más de 430 millones de suscriptores, por lo que hoy en día es considerado el rey de YouTube. Pero eso podría cambiar.

La plataforma cree que en uno o dos años el primer youtuber generado completamente por **inteligencia artificial (IA)** podría alcanzar la popularidad del hombre conocido por sus videos de filantropía masiva, donde regala grandes sumas de dinero a personas desconocidas.

Así lo señaló a la prensa **Amjad Hanif**, vicepresidente de

gestión de productos para creadores de YouTube, en el marco de 'Made on YouTube', el evento anual donde se presentó una serie de nuevas funciones generadas con IA para ayudar a los creadores de contenido a editar, generar contenido, doblar voces, conocer más datos sobre su propio canal y ganar más dinero.

Hanif dijo que lo más seguro es que la persona detrás de esta IA que conseguirá gran éxito en la plataforma **“ya existe y está creando un canal”** y recalcó lo asombroso que es ver a los creadores explorar y adaptarse a la tecnología pionera después de comprender lo que significa para el futuro del contenido.

Estas nuevas herramientas facilitan la creación de contenido, por ejemplo al poder traducir un video en varios idiomas en cuestión de minutos, o al generar imágenes y videos para ilustrar un relato de voz, como puede ser el caso de un podcast.

Pero a Hanif no le preocupa que los usuarios de YouTube se vean saturados por una sobrecarga de contenido en la plataforma. “Incluso hace 20 años, había muchísimo contenido, y parte de lo que teníamos que hacer era encontrar la manera de ayudar a los espectadores a descubrir el contenido que les interesaba. **La IA facilita la creación de contenido nuevo y, como plataforma, debemos seguir innovando**”, resaltó.

YouTube pagó 100.000 millones de dólares a creadores en cuatro años

El director ejecutivo de Youtube, Neal Mohan, aseguró que la empresa pagó más de **100.000 millones de dólares** a creadores, artistas y empresas de medios en los últimos cuatro años.

La plataforma de contenido afirmó que **las nuevas funciones de inteligencia artificial también ayudarán a los creadores a monetizar mejor su contenido**. Por ejemplo, tendrán la opción

de agregar múltiples colaboradores a un solo video dependiendo del país en el que se vea o incluso cambiar el anuncio después de la publicación.

Fuente: Canal 26