

YPF anunció un nuevo esquema de precios por horario y hay expectativas en las estaciones de servicio

10/06/2025



La compañía YPF ha anunciado la implementación, a partir del 23 de junio, de un nuevo esquema de venta de combustibles que contempla la variación de precios según la demanda y los horarios. Esta medida, que podría permitir a los consumidores adquirir combustible más barato en horarios nocturnos o de madrugada, aún carece de precisiones operativas, según informó Isabelino Rodríguez, presidente de la Confederación de Entidades del Comercio de los Hidrocarburos de la República Argentina (CECHA) y titular de la Asociación Mendocina de Expendedores de Naftas y Afines (AMENA).

«La verdad es que más allá del anuncio del presidente de YPF, aún no se disponen de la parte operativa del nuevo sistema, por lo tanto, resulta bastante difícil brindar mayores detalles. No obstante, estamos expectantes porque consideramos

que la medida puede llegar a ser positiva en el sentido de que va a incrementar la demanda de madrugada, cuando la afluencia de clientes es prácticamente nula en muchas estaciones», dijo a FM Vos 94.5 Isabelino Rodríguez.

Luego, explicó que la capacidad de YPF para implementar un esquema de este tipo radica en su sistema centralizado de administración (CIO), que le permite adoptar medidas en forma simultánea en todas las estaciones del país, basadas en diversos parámetros y algoritmos. «Con este sistema, el estacionero se entera de un cambio de precio en el mismo momento que lo toma el cliente», comentó con respecto a ese tema.

«Actualmente, la tecnología permita ofrecer más de una opción al cliente, como el autodespacho y ahora la posibilidad de un precio diferencial por horario. Estas son facultades o potestades que se le dan al cliente frente a un determinado insumo básico como puede ser el combustible. El operador de YPF vende por cuenta y orden de la compañía, lo que facilita la administración en línea y el control de stock y precios directamente desde la petrolera», subrayó.

Reactivación del consumo y adecuación de precios

Aunque no hay certeza sobre si una posible baja de precios en horarios específicos impulsará un incremento de las ventas en esos momentos, Rodríguez afirmó que el sector observa con cautela la situación. «La demanda durante los últimos 15 meses estuvo totalmente deprimida. Recién, en los últimos 60 días, se ha dado como una especie de reactivación del consumo. Esperemos que con el correr del tiempo se confirme la tendencia», expreso esperanzadamente.

En cuanto a la actualización de precios de los combustibles, que se mantiene en un bajo porcentaje mensual, Rodríguez señaló que ya ha habido alguna corrección en el mercado. En ese sentido, mencionó la baja del 7-8% en el gasoil aplicada por YPF el mes anterior «Este dato indica un proceso de adecuación del mercado local a los precios internacionales», sostuvo.

Autodespacho:

inversión

y cambio cultural

Respecto a la implementación del autoservicio, Rodríguez destacó que Mendoza ha sido pionera en esta modalidad, con una estación YPF en Luján de Cuyo que ya lo implementa exitosamente. «Si bien es una excelente herramienta, requiere una inversión tecnológica considerable para los estacioneros, de entre 12.000 y 15.000 dólares por surtidor», estimó.

«Creo que a mediano plazo se verán las primeras islas de autodespacho. La clave reside en la mutación de la modalidad cultural del cliente, ya que, por ejemplo, en la estación de Luján de Cuyo, los clientes de hasta 30-40 años prefieren el autodespacho, mientras que los mayores de esa edad optan por la atención del operario. Esta convivencia de sistemas es lo que se avecina», adelantó.

Finalmente, aclaró que la normativa del autodespacho prevé la presencia de personal en la estación para atender a los clientes, mitigando posibles efectos sobre el empleo.