

Zamarbide: «Ha sido un muy buen fin de semana, sobre todo si consideramos que pasó poco tiempo de las vacaciones de invierno»

19/08/2022



Con un excelente nivel de ocupación que superó el 85% en promedio en la provincia, el fin de semana largo volvió a ubicar a Mendoza entre los destinos más elegidos del país.

Malargüe presentó un 97% de ocupación, seguido por Potrerillos con un 93%; Ciudad de Mendoza con un 91%; Las Leñas y Los Molles un 90%; El Challao 87%; Uspallata 81% y Tunuyán, Ciudad de San Rafael, Cacheuta, Tupungato, San Carlos y Alvear presentaron también un muy buen nivel de turistas.

Ante esta noticia, en FM Vos 94.5 nos comunicamos con Federico

Zamarbide, vicepresidente del Emetur, quien indicó que están conformes con el promedio de ocupación.

«Ha sido un muy buen fin de semana, sobre todo si consideramos que pasó poco tiempo de las vacaciones de invierno, y que en esa época nos visitaron 350 mil personas. En este sentido es que nos sorprendió gratamente el nivel último de ocupación, aunque esto es una consecuencia de la labor realizada en materia de promoción, la cual se hizo en forma conjunta con el sector privado», aseguró el vicepresidente de Emetur.

«La zona sur tiene una gran particularidad y es el tema de la estacionalidad muy marcada. Por esta razón, tenemos una temporada alta con niveles muy elevados que después bajan mucho. Ante esta cuestión, debemos combatir la estacionalidad, y para eso trabajamos en distintas promociones como es 'Sale Mendoza'. La misma se va a lanzar en primavera y ofrecerá diversos descuentos para tentar a los turistas a que vengan», precisó el funcionario ante nuestro medio.

«También se están fomentando distintas inversiones mediante los programas Mendoza Activa, Enlace y Enlazados, los cuales les facilita a los nuevos emprendedores inversiones y no solamente en materia turística, sino también sobre otros pilares que hacen al desarrollo económico de nuestra provincia. Se apunta a todo esto, y en el sur se están llevando a cabo rondas de reuniones con el sector privado. Se busca fomentar la inversión en hoteles 4 estrellas, que son los que faltan en esta zona. Este tema viene muy ligado a los que es la conectividad área, ya que facilitará la llegada de los turistas y de los inversores», añadió.

Por último, explicó otras formas mediante las cuales se estimula a las empresas extranjeras a invertir en la provincia. «Justamente estoy viajando a Buenos Aires con el fin de reunirme con distintas cadenas hoteleras para que se radiquen en la provincia y particularmente en San Rafael. Lo bueno es que todas las empresas con quienes nos hemos juntado,

nos señalan el gran nivel de estimulación que tiene Mendoza con respecto al resto de las provincias. Se valora mucho Mendoza Activa, ya que se premia la inversión y el empleo. En cuanto a los impuestos, son relativamente bajos si se los compara a los impuestos nacionales, pero las herramientas fiscales de la provincia son más limitadas. Entonces se termina valorando más a la infraestructura pública que a un pequeño descuento impositivo que no impacta de forma notoria», cerró Zamarbide.