

Bodegas Bianchi busca acordar con privados para evitar el concurso y crece el alerta vitivinícola

17/01/2026



La situación financiera de **Bodegas Bianchi** encendió señales de alarma en la vitivinicultura mendocina y reavivó los temores que se instalaron tras el concurso de acreedores de **Norton**. La bodega sanrafaelina confirmó que atraviesa una coyuntura compleja y que trabaja en acuerdos con actores privados para regularizar su **cadena de pagos** y evitar la instancia judicial, en un escenario marcado por la caída del consumo interno y las dificultades estructurales del sector.

Según datos del Banco Central, la empresa acumuló entre fines de diciembre de 2025 y mediados de enero de 2026 más de **75 cheques rechazados por falta de fondos**, por un monto cercano a los **\$943 millones**, lo que refleja un deterioro acelerado de su operatoria en pocas semanas.



Bodega Bianchi, en San Rafael.

Frente a este panorama, Bodegas Bianchi difundió un comunicado en el que ratificó su compromiso con la transparencia y la buena fe comercial, y detalló que puso en marcha un **plan integral de regularización**. La estrategia está centrada en el diálogo con proveedores y en la construcción de un esquema viable que permita normalizar pagos, preservar relaciones históricas y garantizar la continuidad operativa sin recurrir al concurso de acreedores.

El caso Bianchi no aparece aislado. La experiencia reciente de Norton expuso con crudeza una crisis sistémica que atraviesa a buena parte del entramado vitivinícola argentino, con niveles

de endeudamiento elevados frente a un mercado interno deprimido y exportaciones que no logran compensar por falta de competitividad. En ese contexto, evitar el concurso se volvió una prioridad para varias empresas del sector.

Fundada en 1928 y con casi un siglo de historia en Mendoza, **Bodegas Bianchi es una de las marcas emblemáticas del vino argentino**. Su evolución financiera es seguida de cerca por el mercado, no solo por su peso simbólico, sino porque su desenlace puede anticipar el camino que deberán transitar otras bodegas en un escenario de fuerte ajuste y redefinición para toda la industria.

El comunicado completo de Bodegas Bianchi

Bodegas Bianchi, con casi un siglo de historia en la industria vitivinícola argentina, reafirma su compromiso con la transparencia y la buena fe en el marco de un contexto desafiante para todo el sector, encarando una propuesta de regularización de todas sus áreas cuyo objetivo es atravesar esta coyuntura excepcional de mercado y en lo que nos impacta en sus aspectos particulares, con el acompañamiento de sus proveedores estratégicos, preservando relaciones comerciales sólidamente añejadas y sostenibles en el tiempo.

En ese camino hemos abierto una instancia de diálogo con toda la cadena de valor, orientada a acordar un esquema viable de normalización. Este proceso busca encauzar la situación actual priorizando en todo momento la estabilidad de la compañía y la continuidad de sus operaciones. Confiamos en que la coyuntura será una oportunidad para adaptarnos a una nueva realidad, reafirmar el liderazgo de la organización y honrar casi 100 años de historia vitivinícola de excelencia desarrollada en la Provincia de Mendoza y un orgullo para la Argentina.

<https://www.elsol.com.ar/mendoza/bodegas-bianchi-busca-acordar-con-privados-para-evitar-el-concurso-y-crece-la-alerta-en-el-sector-vitivinicola/>